

عنوان مقاله:

ارائه نقشه روابط علی عوامل کلیدی موفقیت مدل کسب و کار با رویکرد دیمتل

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدل سازی و شبیه سازی سیستم های پویا (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

اردلان فیلی - استاد یارگروه مدیریت، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

محمد رضا رحیمی - دانشجو رشته مهندسی صنایع موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق تعیین روابط علی عوامل کلیدی موفقیت در مدل کسب و کار می باشد. با رشد سازمان ها و پیچیده شدن فرآیندهای کسب و کار، مدیریت و کنترل آن ها از اهمیت بیش تری نسبت به قبل برخوردار است. بر این مبنا یک رویکرد مدیریت فرآیند کسب و کار قوی در سازمان ها حائز اهمیت است. شش عامل مدیریت ارشد، مدیریت تغییر، جوسازمانی، استفاده از فناوری اطلاعات، مدیریت پروژه و انتخاب متدولوژی به عنوان عوامل کلیدی موفقیت در مدل کسب و کار شناسایی شده اند. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از لحاظ نوع توصیفی است. جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته بر اساس روش دیمتل استفاده شده است و تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از روش دیمتل و در نرم افزار اکسل صورت گرفته است. نتایج تجزیه و تحلیل نشان می دهد عوامل مدیریت ارشد و استفاده از فناوری اطلاعات به عنوان عوامل اثرگذار و عوامل مدیریت ارشد، جوسازمانی، مدیریت پروژه و انتخاب متدولوژی به عنوان عوامل اثر پذیر تعیین شدند.

کلمات کلیدی:

عوامل کلیدی موفقیت، مدیریت فرآیندهای کسب و کار، مدل کسب و کار، ارزش پیشنهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1950676>

