

عنوان مقاله:

قابلیت های سکوی توانمند ساز نوآوری ارزش پیشنهادی بازیگران در کسب و کار ها

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 15، شماره 57 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

مریم تعمت الهی سروستانی - دانشگاه الزهرا

معصومه حسین زاده شهری - دانشگاه الزهرا

محمد علی بابایی زکلیکی - دانشگاه الزهرا

خلاصه مقاله:

کسب و کارهای پلتفرمی همانند دیگر کسب و کارها، به منظور حفظ مزیت رقابتی، پایداری خود و پیشرو بودن در بازار، نیازمند نوآوری هستند. دستیابی به نوآوری با توجه به تحول مفهوم ارزش پیشنهادی بازیگران پلتفرم بر مبنای نگاه و تفکر شبکه ای و اکوسیستمی، مستلزم برخورداری و توسعه قابلیت ها است. در این راستا، هدف پژوهش حاضر شناسایی قابلیت های پلتفرمی است که می توانند به عنوان توانمندساز نوآوری ارزش پیشنهادی بازیگران در کسب و کارهای پلتفرمی باشند. به این منظور، داده های پژوهش از طریق مصاحبه نیمه ساختار یافته با مدیران، مشاوران و صاحبان ۱۲ شرکت پلتفرمی جمع آوری شده و با روش تحلیل تم (موضوعی) در قالب قابلیت هایی دسته بندی شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که قابلیت های توانمندساز نوآوری ارزش پیشنهادی بازیگران به سه گروه قابلیت های پلتفرم، قابلیت های طرف عرضه و قابلیت های طرف تقاضا دسته بندی می شوند؛ قابلیت های پلتفرم شامل قابلیت بازاریابی، قابلیت زیرساخت تکنولوژی، قابلیت همسوسازی ارزش پیشنهادی، قابلیت حس گری بازار، قابلیت جمع سپاری و قابلیت تحلیل داده های کلان است. قابلیت های به اشتراک گذاری / مدیریت دانش، تطبیق پذیری و مهارت دیجیتال از جمله قابلیت های طرف تقاضا و درنهایت قابلیت های ارتباطی، بهبود مستمر کیفیت، شبکه سازی با سایر خدمت دهندگان (مکمل ها) و یادگیری بازار از جمله قابلیت های طرف عرضه محسوب می شوند که شرکت ها می توانند با به کار گیری آنها در راستای ایجاد نوآوری ارزش پیشنهادی اقداماتی انجام دهند.

کلمات کلیدی:

پلتفرم چند جانبه، قابلیت های پلتفرم، قابلیت، نوآوری ارزش پیشنهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1950707>

