

عنوان مقاله:

چرا برنامه عصرجدید مهم است؟ بررسی نحوه تعامل کاربران صفحه اینستاگرام برنامه عصرجدید با دو برنامه مشابه خندوانه و دوره‌می

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 19، شماره 73 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

مهدی داودی - فارغ التحصیل رشته مدیریت رسانه دانشگاه صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

سیدبشیر حسینی - عضو هیئت علمی رشته مدیریت رسانه دانشگاه صداوسیما جمهوری اسلامی ایران .

خلاصه مقاله:

۲۷ بهمن ماه ۱۳۹۷ شبکه سوم صداوسیما جمهوری اسلامی ایران شاهد تحولی بزرگ در عرصه برنامه سازی خود بود. در آن شب اولین قسمت از برنامه استعدادیابی عصرجدید به روی آنتن رفت و در اندک زمانی تبدیل به پرمخاطب ترین برنامه تلویزیون بدل گشت. در این میان و در همین سال ها صداوسیما جمهوری اسلامی ایران دو برنامه دیگر را نیز در حوزه سرگرمی پخش می کرد که هر دو نیز مورد استقبال گسترده مخاطبان تلویزیون بودند؛ برنامه های خندوانه و دوره‌می. به دلیل عدم دسترسی به داده های تماشای این برنامه ها توسط مخاطبان، بررسی میزان اهمیت این سه برنامه در مهم ترین بستر تعاملی با هوادارانشان - یعنی رسانه اجتماعی اینستاگرام - به عنوان راهی ابتکاری انجام پذیرفت. روش انجام دادن این پژوهش نیز با استفاده از رویکردهای نوین علوم اجتماعی محاسباتی به صورت استخراج داده های صفحات این سه برنامه نظیر میزان دنبال کنندگان و لایک ها و تعاملات کاربران و... از طریق سایت «کروود تنگل» و تحلیل آن بوده است. نتایج این پژوهش نشان می دهد که رفتار کاربران با صفحه عصرجدید در مقایسه با دو برنامه دیگر با کنارهم قراردادن جمیع پارامترها (نظیر تعداد دنبال کننده و روند کاهش یا افزایش آن، نحوه تعاملات کاربران، و...) به لحاظ ثبات رفتاری، سالم تر و منطقی تر بوده و لذا علی رغم تعداد بسیار زیاد، کاربران آن واقعی هستند. بنابراین در مجموع اقبال کاربران اینستاگرامی به این برنامه بسیار بیش از دو برنامه دیگر است.

کلمات کلیدی:

عصرجدید، خندوانه، دوره‌می، علوم اجتماعی محاسباتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1950801>

