

عنوان مقاله:

بررسی منابع و بازدارنده های استقرار کارآفرینی سبز در واحدهای تولید گلخانه ای استان گلستان

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم ترویج و آموزش کشاورزی ایران، دوره 19، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

زبیده کوچکی - دانشجوی کارشناسی ارشد گرایش نوآوری و کارآفرینی، دانشکده علوم زراعی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران.

فاطمه رزاقی بورخانی - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده علوم زراعی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران.

فاطمه قربانی پیرعلیدهی - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده علوم زراعی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران.

طاہر عزیزی خالخیلی - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده علوم زراعی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه تغییر رفتار انسانی با اتخاذ کارآفرینی سبز برای آینده ای پایدار لازم است. کارآفرینی سبز به عنوان یک اصطلاح جدید پایداری و راهبردی برای سبزتر کردن تجارت و کسب و کار با به حداقل رساندن عوامل مضر بر محیط زیست و تعهد به پایداری اقتصادی و اجتماعی ارائه شده است. با این حال علی رغم مزایا و منافع کارآفرینی سبز در بخش کشاورزی، منابع متعددی نیز بر سر راه توسعه آن وجود دارد. هدف اصلی این تحقیق شناسایی منابع و بازدارنده های کارآفرینی سبز در واحدهای گلخانه ای استان گلستان با تحلیل PESTEL است. جامعه آماری مورد مطالعه شامل واحدهای گلخانه ای کاشت سبزی و صیفی جات فعال در استان گلستان بودند که نمونه ها به صورت تمام شماری با ۷۰ بهره بردار گلخانه ای مورد مطالعه قرار گرفت. این پژوهش از لحاظ نوع هدف، کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات، توصیفی و از نوع همبستگی است. در میان تحقیقات مختلف، در تحقیق حاضر بررسی منابع و چالش های کارآفرینی سبز برای نخستین بار براساس تحلیل PESTEL انجام گرفت. روایی صوری آن طبق نظر جمعی از کارشناسان و متخصصان جهاد کشاورزی استان گلستان و اعضای هیئت علمی ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری تایید گردید و روایی همگرا با استفاده از شاخص میانگین واریانس استخراج شده و نیز پایایی با استفاده از محاسبه آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی (بالتر از ۰/۶) تایید گردید. برای تحلیل داده ها از روش تحلیل عاملی تاییدی مبتنی بر روش حداقل مربعات جزئی با نرم افزار Smart PLS^۳ استفاده شد. نتایج نشان داد که براساس ضریب مسیر و واریانس استخراج شده (R^۲) به ترتیب عوامل زیست محیطی، اجتماعی، قانونی، تکنولوژیکی، سیاسی و اقتصادی مهم ترین چالش ها و منابع کارآفرینی سبز هستند. خرید تضمینی و قراردادی محصولات سبز توسط دولت، اصلاح مقررات و قوانین جهت صادرات محصول و برندسازی محصولات سبز برای توسعه کارآفرینی سبز پیشنهاد می شود.

کلمات کلیدی:

منابع و بازدارنده، مدیریت رفتار سبز، سیستم تولید گلخانه ای، پایداری زیست محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1950854>

