

عنوان مقاله:

اولویت بندی ابعاد راه اندازی کسب و کار روستایی از دیدگاه کنشگران توسعه روستایی بر اساس تحلیل شبکه ای دیمتل (مورد مطالعه: دهستان بار اندوز شمالی، شهرستان ارومیه)

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم ترویج و آموزش کشاورزی ایران، دوره 19، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مهناز محمدزاده نصیرآبادی - استادیار گروه مدیریت کشاورزی دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.

فرانک محمدی - دانش آموخته کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

طاهره شرقی - استادیار دانشکده توسعه کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

باقر حسین پور - استادیار بخش اقتصادی-اجتماعی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان آذربایجان غربی، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی ایران، تبریز، ایران.

خلاصه مقاله:

توسعه روستایی یکی از اولویت های مهم برنامه کلان توسعه به ویژه در کشورهای در حال توسعه است و جهت نیل به آن، کسب و کارهای روستایی به عنوان مهم ترین عنصر اقتصاد روستایی و ابزاری برای رشد اقتصادی و اجتماعی مطرح می باشد که سبب ماندگاری روستاییان در روستا، اشتغال زایی و کاهش بیکاری، افزایش درآمد و افزایش بهره وری، احیای مشاغل سنتی و غیره می شوند. در این راستا پژوهش حاضر باهدف شناسایی و اولویت بندی ابعاد تاثیرگذار در راه اندازی کسب و کارهای روستایی انجام گرفت. جامعه آماری شامل کنشگران توسعه روستایی شهرستان ارومیه، به تعداد ۱۳۳ نفر بودند. بر اساس جدول کرجسی و مورگان، تعداد ۹۷ نفر به عنوان نمونه آماری برگزیده شدند. روش جمع آوری داده ها بر اساس پرسشنامه مبتنی بر ابعاد مستخرج از مرور پیشینه تحقیق به صورت ماتریس مقایسه زوجی بود. برای تحلیل داده ها از روش تحلیل شبکه ای مبتنی بر دیمتل استفاده شد. نتایج نشان داد اثرگذارترین متغیرها برای کسب و کار روستایی به ترتیب متغیرهای وجود مواد اولیه، تامین مالی مناسب، وجود شرایط مناسب محیطی، سیاست های حمایتی دولت، امنیت سرمایه گذاری و نوآوری و خلاقیت افراد بود. یافته های حاصل از بررسی اثرات متقابل و درون شبکه ای بین متغیرها و ابعاد راه اندازی کسب و کار روستایی نشان داد که اولویت توجه باید به ترتیب به بعد اجتماعی- فرهنگی، اقتصادی، نهادی و طبیعی صورت پذیرد. از این رو پیشنهاد می گردد که از طریق آموزش های مناسب، زمینه های ایجاد خودباوری، تفکر خلاق و توانمندسازی روستائیان در اولویت قرار گیرد. در خصوص افزایش پس انداز و قدرت سرمایه گذاری روستائیان در کسب و کارهای روستایی اقدامات موثری از قبیل معافیت های مالیاتی، اعطای تسهیلات بانکی و غیره، صورت بگیرد. زیرساخت های فیزیکی، ارتباطی و عمومی برای روستائیان مهیا شود و نهایتاً شرایط طبیعی حاکم بر منطقه به لحاظ جهت بهره برداری مناسب از منابع، لحاظ شود.

کلمات کلیدی:

کسب و کار روستایی، عوامل اقتصادی، عوامل اجتماعی- فرهنگی، عوامل نهادی، عوامل طبیعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1950857>

