

عنوان مقاله:

بررسی و آشنایی با فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی علوم تربیتی، مشاوره، روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

امین اله براهویی - کارشناسی مدیریت بازرگانی، شهرداری زاهدان.

نعمت نارویی - کارشناسی مدیریت دولتی، شهرداری زاهدان

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی مجموعه ای از ارزش ها، انتظارات و شیوه هایی است که اقدامات اعضای یک تیم را هدایت می کند. در واقع فرهنگ سازمانی، مجموعه ای از ویژگی هایی است که شرکت شما را شکل داده است. در واقع فرهنگ سازمانی است که باعث تمایز بین سازمان شما با سازمان دیگر می شود. فرهنگ سازمانی مثبت و کارآمد، منجر به بهبود عملکرد می شود و فرهنگ ناکارآمد، موفق ترین شرکت ها را با مشکل مواجه می کند. فرهنگ سازمانی قوی، نقشی حیاتی در تعریف هویت سازمان و تاثیرگذاری بر موفقیت کلی آن دارد و بر بهره وری و عملکرد کارکنان تاثیر می گذارد. فرهنگ سازمانی مثبت و سالم، همکاری، نوآوری و احساس تعلق را در بین کارکنان تقویت می کند و منجر به افزایش رضایت شغلی و حفظ آن می شود.

کلمات کلیدی:

تعریف فرهنگ سازمانی، مفهوم فرهنگ سازمانی، ویژگی های یک فرهنگ سازمانی خوب، توسعه فرهنگ سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1951258>

