

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در خلق محصولات نوآورانه با رویکرد نظریه مبتنی بر منابع

محل انتشار:

پنجمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

نرجس ناصر بخت - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، دانشکده فنی و مهندسی، د

غلامعلی منتظر - استادیار مهندسی فناوری اطلاعات، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه تربیت

خلاصه مقاله:

دهه 1990 میلادی، دوران از بین رفتن شرایط انحصاری در بسیاری از نقاط دنیا بود. گرچه بازار ایران هنوز مملو از بازارهای انحصاری است اما از بین رفتن شرایط انحصاری، بتدریج در صنایع و بازارهای داخلی کشور نیز در حال وقوع است. صنایعی مانند عرضه خدمات تلفن همراه، که تا چند سال قبل در تملک انحصارهای دولتی بود به سوی بازارهای شبه انحصاری حرکت می کند. خصوصی سازی، آزادسازی واردات و گسترش رقابت نیز، خواسته یا ناخواسته در حال گسترش در بازارهای ایران است. با افزایش قدرت مذاکره و چانه زنی مشتریان نیز افزایش یافته است. در فضای رقابتی، بندرت امکان دارد سازمانی وجود داشته باشد که بتواند مشتریان خود را گروگان گیرد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/19514>

