سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com

> **عنوان مقاله:** بررسی تاثیر قصه گویی و وانمود سازی بر رشد اجتماعی کودکان کم توان ذهنی آموزش پذیر شهرستان آستانه اشرفیه

محل انتشار: دومین همایش بین المللی کودکان استثنایی رویکردهای نوین در روانشناسی، آموزش و توانبخشی کودکان استثنایی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

We Respect the Science

نویسندگان: سیف اله آقاجانی – استاد گروه آموزشی روانشناسی عمومی دانشگاه محقق اردبیلی

سیده صدیقه موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی و آموزش استثنایی دانشگاه محقق اردبیلی

زهرا کریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی و آموزش استثنایی دانشگاه محقق اردبیلی

اسما کافی - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی و آموزش استثنایی دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

رشد اجتماعی بعنوان بخش مهمی از فرایند تحول اثرات مثبت و منفی بسیاری بر سلامت روان کودکان دارد مطالعه حاضر با بررسی تاثیر قصه گویی و وانمودسازی تخیلی در کودکان کم توان ذهنی آموزش پذیر شهرستان آستانه اشرفیه انجام شده است . این مطالعه از نوع شبه آزمایشی با طرح پیش آزمون – پس آزمون با گروه کنترل انجام گرفته است گروه نمونه این پژوهش با استفاده از نمونه گیری هدفمند که متشکل از ۴۵ دانش آموز ناتوان ذهنی بود که به صورت تصادفی ۱۵ نفر در گروه آزمایش برای قصه گویی و ۱۵ نفر در گروه آزمایش دیگر برای وانمودسازی تخیلی و ۱۵ نفر بعدی برای گروه کنترل در نظر گرفته شد که در طی آن گروه های آزمایشی در طول ۲/۵ ماه ۹ جلسه برای گروه اول قصه گویی و ۱۵ نفر در گروه آزمایش دیگر برای وانمودسازی تخیلی و ۱۵ نفر بعدی گرفتندپس از اتمام جلسات جمع آوری با استفاده از آزمون t برای گروه های مستقل تجزیه و تحلیل شد نتایج نشان داد که آموزش قصه گویی و و وانمود سازی باعث بهبود رشد اجتماعی و ۱۵ نفر بعدی آزمودنی ها بوده ۲۰۰۱ می آن گروه های آزمایشی در طول ۲/۵ ماه ۹ جلسه برای گروه اول قصه گویی و ۲۵ نفر در گروه آزمایش دیگر برای وانمود سازی تخیلی و ۱۵ نفر بعدی آزمودنی ها بوده ۲۰۰۱ می آن گروه های آزمایشی در طول ۲/۵ ماه ۹ جلسه برای گروه اول قصه گویی و و ۱۵ موه آزمایش دوم (

> کلمات کلیدی: قصه گویی، وانمود سازی تخیلی، رشد اجتماعی، کودکان ناتوان ذهنی آموزش پذیر.

> > لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1951559

