

عنوان مقاله:

پژوهشی در زمینه رسانهها و فضای مجازی و تاثیرات آن ها بر تربیت فردی و اجتماعی کودکان

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

امینه گلابی - ریاضی محض

کبری آئشی ریک - لیسانس ادبیات فارسی

رقیه شفق جوندان - لیسانس علوم تربیتی

خلاصه مقاله:

در هر عصری شیوهها و روشهای تربیت و آموزش تاحدی دستخوش تغییر میشوند که می توان علت اصلی آن را شرایط زمانی و مکانی و البته در دنیای جدید، ظهور و گسترش رسانهها دانست. بی تردید امروزه، یکی از موثرترین عوامل تربیت در هر جامعه ای، رسانهها می باشند. آن ها با وسعت دامنه خود، حکم دانشگاه عمومی را دارند که با همه اقشار جامعه سروکار دارند. تاثیر رسانه بر تربیت کودک، اهمیت آموزش رسانهها به کودکان، درجه نفوذ رسانه در جوامع و تاثیرات آن به حدی است که آموزش رسانه، به ضرورتی اجتناب ناپذیر تبدیل شده است. در عصر جدید که عصر فناوریهای ارتباطات و اطلاعات است، رسانهها نوبین با درنوردیدن فاصلههای مکانی و زمانی تمامی عرصههای مختلف زندگی بشر بهویژه تعلیم و تربیت را دگرگون ساخته و معنا و مفهوم تازه‌ای به آن بخشیده است. در این مقاله با استناد به منابع مروری به بررسی نقش رسانهها بر تربیت اجتماعی کودکان پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

تربیت، تربیت اجتماعی، تعلیم و تربیت، کودک.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1952006>

