

عنوان مقاله:

اثرات بالقوه توسعه کانال های مختلف بازاریابی بر کاهش ضایعات در زنجیره تامین سبزیجات برگی در استان کرمانشاه

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و توسعه کشاورزی، دوره 37، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مصطفی مرادی - گروه مدیریت و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

حسین شعبانعلی فمی - گروه مدیریت و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

علی اکبر براتی - گروه مدیریت و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

رضا صالحی محمدی - گروه مهندسی علوم باغبانی و فضای سبز، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

سالانه تقریباً یک سوم کل مواد غذایی تولید شده برای مصرف انسان به دلایل مختلف به ضایعات تبدیل می شود. این میزان اتلاف پیامدهای منفی قابل توجهی بر محیط زیست، اقتصاد و جامعه دارد. مطالعات متعددی سیاست های مختلفی از جمله استفاده از راهکارهای فنی برای کاهش ضایعات مواد غذایی پیشنهاد کرده اند. با این حال، تردید در اثربخشی و پیامدهای ناخواسته اجرای این راهکارها موجب تاکید محققان بر رویکردها و مداخلات مبتنی بر بازار برای کاهش ضایعات شده است. بر این اساس، مطالعه حاضر با هدف برآورد ضایعات و بررسی پتانسیل های بالقوه توسعه کانال های مختلف بازاریابی به عنوان اشکالی از رویکردهای مبتنی بر بازار بر کاهش ضایعات در سراسر زنجیره تامین سبزیجات برگی در استان کرمانشاه انجام شد. بدین منظور با استفاده از مرور ادبیات و مصاحبه با متخصصان و کنشگران کلیدی زنجیره تامین یک مدل پویایی سیستم ضایعات در زنجیره تامین سبزیجات برگی در استان کرمانشاه توسعه داده شد. ابزار جمع آوری داده های تحقیق پرسشنامه بود. جامعه آماری این مطالعه شامل دو گروه از متخصصان موضوعی و کنشگران زنجیره تامین زنجیره تامین سبزیجات برگی بود. در مجموع، ۲۲ متخصص و ۷۲۸ کنشگر از مراحل مختلف زنجیره تامین مورد مطالعه قرار گرفتند. بر اساس نتایج، سالانه تقریباً ۳۱۰۰۰ تن (۳۹ درصد) از تولیدات سبزیجات برگی در سراسر زنجیره تامین به ضایعات تبدیل می شود. پیش بینی روند آینده ضایعات نیز نشان می دهد که در صورت تداوم وضعیت فعلی، میزان ضایعات در دهه های آینده همچنان افزایش خواهد یافت. نتایج شبیه سازی سناریوهای تحقیق نشان داد که توسعه صنایع فرآوری، ضایعات کل در زنجیره تامین سبزیجات برگی را از تقریباً ۳۱۰۰۰ تن به حدود ۲۰۰۰۰ تن در سال کاهش می دهد. بنابراین، لازم است که سیاست ها و برنامه های دولت در زمینه مبادله سبزیجات برگی در منطقه مورد مطالعه بر حمایت از کسب وکارهای مرتبط با صنایع فرآوری سبزیجات برگی و ایجاد زیرساخت های اولیه مورد نیاز این صنایع متمرکز شود.

کلمات کلیدی:

زنجیره غذا، سبزیجات برگی، ضایعات غذا، کانال های بازاریابی، مدل سازی پویایی سیستم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1952192>

