

عنوان مقاله:

بررسی اهمیت و جایگاه سواد رسانه ای در آموزش و پرورش

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی جامعه شناسی، علوم اجتماعی و آموزش و پرورش با رویکرد نگاهی به آینده (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مژده شکوری - کارشناسی حقوق

سعید نظری - کارشناسی تربیت بدنی

صفورا رحمانی - کارشناسی علوم تجربی

ام البنین کشتکار - کارشناسی دبیری تاریخ

خلاصه مقاله:

چکیده: رسانه ها نقش بسیار مهمی در شکل دهی به فرهنگ، ارزش ها و اعتقادات افراد جامعه دارند. در عصر جدید با ظهور ماهواره، اینترنت و شبکه های اجتماعی مجازی، جامعه و بویژه نوجوانان و جوانان بیشتر در معرض هجوم پیام های رسانه ای قرار دارند. در چنین شرایطی توسعه سواد رسانه ای آحاد جامعه به یک امر مهم و ضروری تبدیل شده است. سواد رسانهای پاسخی ضروری و واقعنگر نسبت به محیط جدید رسانهای است. اگر دانشآموزان به سواد رسانهای تجهیز نشوند، در میان انبوهی از اطلاعات آموزشی، فرهنگی اجتماعی، سیاسی، روانشناسی و مذهبی سردرگم میمانند. با آموزش سواد رسانهای در مدرسه، میتوان زمینه کاهش آسیبهای اجتماعی ناشی از رسانههای نوظهور را ایجاد کرد. با آموزش سواد رسانهای، دانشآموزان قادر خواهند بود چگونگی ایجاد پیامهای رسانهای را یاد بگیرند، سوگیریهای رسانهای را تشخیص دهند، اطلاعات اشتباه رسانهای را تشخیص دهند، پیامهای رسانهای را براساس تجربیات، باورها و ارزشهای خود ارزیابی کنند، و نیز پیامهای رسانهای را طراحی، ایجاد و منتشر سازند. در فضایی که رسانهای در جریان یاددهی - یادگیری نقشی بنیادی دارند، در صورتی دانشآموزان میتوانند بهره لازم را ببرند که سواد رسانهای در آنها تقویت شود. این مباحث اهمیت آموزش سواد رسانهای در مدرسه را برجسته میسازد.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: سواد رسانه ای، دانش آموزان، ارزش ها و اعتقادات، شکل دهی فرهنگ، محیط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1952249>

