

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری مدل کسب وکار بر کارایی، افزایش درآمد و قابلیت های سازمانی و تحلیل نتایج بر عملکرد کسب وکارها (مورد مطالعه: شرکت های صنایع غذایی شهرک صنعتی توس مشهد)

محل انتشار:

نهمین کنگره سالانه بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

احمد قاسمی - کارشناس ارشد مدیریت کسب وکار، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) مشهد، ایران

معصومه عربشاهی - استادیار، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی تاثیر نوآوری مدل کسب وکار بر کارایی، افزایش درآمد و قابلیت های سازمانی و عملکرد شرکت های صنایع غذایی بوده است. این پژوهش از حیث هدف کاربردی و از حیث روش اجرا، پیمایشی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری تحقیق حاضر، مدیران و معاونان کلیه شرکت های صنایع غذایی در شهرک صنعتی توس مشهد می باشد که تعداد آن ها ۳۰۰ نفر بوده است؛ بر اساس جدول مورگان از این جامعه آماری، ۱۶۹ نمونه به روش نمونه گیری در دسترس در نظر گرفته شده است. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه ی استاندارد لطیفی، نیکو و بومن (۲۰۲۱) بوده است. جهت سنجش روایی صوری از نظر خبرگان و روایی همگرا و واگرا و تحلیل عاملی استفاده شده است. جهت سنجش پایایی از آلفای کرونباخ و پایایی مرکب استفاده شد. مقدار آلفای کرونباخ کل آن ۸۳۴/۰ برآورد گردید که در محدوده ی قابل پذیرش قرار دارد. تحلیل داده ها با روش مدلیابی معادلات ساختاری و با نرم افزار اسمارت پی ال اس ۳ انجام شده است. نتایج نشان داد نوآوری مدل کسب وکار بر رشد کارایی، درآمد و قابلیت های سازمانی تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین نتایج بیانگر این بود که رشد کارایی، رشد درآمد و قابلیت های سازمانی بر عملکرد شرکت تاثیر معناداری می گذارد.

کلمات کلیدی:

نوآوری مدل کسب وکار، عملکرد شرکت، رشد درآمد، رشد کارایی، قابلیت های سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1952549>

