

عنوان مقاله:

بررسی زنجیره ارزش صنعت خودروسازی ایران با روش svm-psو رضایتمندی مشتریان

محل انتشار:

نهمین کنگره سالانه بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

محسن اکرمی نیا - فوق لیسانس هوش مصنوعی و رباتیکز

خلاصه مقاله:

در اکثر کشور های توسعه یافته صنعت خودرو به دلیل سروکار داشتن عموم مردم با وسایل نقلیه یا استفاده از خدمات آن دارای اهمیت است . در ایران نیز شرکت های سایپا و ایران خودرو نیز مورد توجه افراد هستند که تاکنون برای رضایتمندی مشتریان راهبردهایی را معمولاً در هر دوره ارائه می دهند. اما مزایا و معایب پنهانی بین صنعت خودرو و رضایت مردم وجود دارد. همچنین این دو شرکت در کشور ایران هنوز به طور کامل نمی توانند نسبت سایر رقبای خارجی پیشرفت قابل توجه داشته باشند که در وهله ابتدایی اهمیت دادن به سطح رضایت خریداران در اولویت است ، چون آنها تعیین کننده کیفیت خودرو خواهند بود. جهت بهبود و تحلیل این رضایتمندی از زنجیره ارزش برای افزایش عملکرد موثرتر در جلب رضایت مشتریان استفاده می شود که مزایا و معایب پنهان در این بین با استفاده از روش svm و الگوریتم مجموع ذرات ارزیابی خواهد شد. سپس با اخذ رویه های مناسبی می توان خلاء در زنجیره را توسط این روش ترکیبی شناسایی نمود، آنگاه ارزش توسعه صنعت خودرو را بهبود داد. برای این منظور ۱۰ شاخص از سطح رضایت مندی مشتریان نسبت به خودروهای داخلی بررسی شده و نسبت به هم مقایسه می شوند و میزان همبستگی سطح رضایت مندی بر اساس شاخص های خودروها را ارزیابی می کنیم . شبیه سازی در نرم افزار متلب انجام می شود و دقت ارزیابی حدود ۹۱٫۰ درصد تخمین زده شده و همچنین در انتخاب ویژگی ها، بهترین حالت نیز به ۲۳٫۰ درصد دست یافت که نتایج قابل قبولی را مشاهده می کنیم .

کلمات کلیدی:

صنعت خودرو، زنجیره ارزش، الگوریتم svm ، الگوریتم pso، رضایتمندی مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1952557>

