

عنوان مقاله:

نقش جاذبه های اکوتوریستی تاریخی فرهنگی در توسعه گردشگری استان زنجان

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

لیلا احمدی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

اصغر شامی - کارشناس ارشد علوم اجتماعی

مینا احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

باتوجه به اینکه صنعت توریسم بسپترین درآمد را در سطح جهانی برای برخی کشورها به خود اختصاص داده است توجه بیشتر به آن کاملاً منطقی و اقتصادی به نظر می رسد گردشگری در بستر محیط جغرافیایی صورت میگیرد که متشکل از محیط طبیعی فرهنگی و اجتماعی است هر یک از این دو محیط متشکل از عواملی هستند که به نوعی برگردشگری تاثیر گذا راست و از آن تاثیر می پذیرد بستر سازی و تجهیز موقعیت های گردشگری از شروط اساسی برای ایجاد یک جریان پایدار گردشگری است تقاضای روز افزون گردشگران برای استفاده از جاذبه های طبیعی و بازدید از اماکن تاریخی باستانی فرهنگی و مذهبی بستر مناسبی را برای فراهم ساختن امکانات رفاهی و توسعه گردشگری فراهم کرده است

کلمات کلیدی:

صنعت توریسم استان زنجان، توسعه گردشگری، جاذبه های تاریخی، فرهنگی و اکوتوریستی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195270>

