

عنوان مقاله:

تحلیل توزیع فضایی امکانات گردشگری در شهر اصفهان با استفاده از مدل SWOT و GIS موردی مناطق 3 و 9

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نرگس محمدزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

حسینیه شیرخانی - دانشجوی کارشناسی ارشد

اذانی - استادیار دانشگاه آزاد نجف آباد

خلاصه مقاله:

امروزه نحوه توزیع خدمات شهری از ضروریات مهم زندگی شهری به شمار می آید امکانات و خدمات پارک ها هتل ها رستوران ها توریستی و گردشگری به عنوان یکی از مهمترین مراکز خدمات رفاهی و تفریحی بوده که علاوه بر جنبه بهداشتی و روانی در توسعه پایدار شهری از اهمیت بالایی برخوردارند شهرهای تاریخی جاذب گردشگرافراوان هستند و همواره گردشگران زیادی را به سوی خود جذب می نمایند لذا توسعه گردشگری شهری پایدار و مدیریت خردمندانه آن نیازمند برنامه ریزی می باشد در دهه های اخیر رشد و توسعه همه جانبه برنامه ریزان را برآن داشته تا جهت توسعه فعالیت های گردشگری به افزایش کیفیت گردشگری و تلاش در جهت حفظ منافع میزبان بپردازند شهر اصفهان به دلیل داشتن جاذبه های توریستی فراوان همواره گردشگران را به سوی خود جذب کرده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، سیستم اطلاعات جغرافیایی، توزیع فضایی، فضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195272>

