

## عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل معیارهای شهر خلاق در بافت های جاذب گردشگری شهر شیراز

## محل انتشار:

نهمین کنگره سالانه بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

علی اکبر شیعی - کارشناسی ارشد عمران، مدیریت ساخت

## خلاصه مقاله:

در نگرش های خلاق گونه به صنعت در شهرها و مناطق خلاق، بحث صنایع فرهنگی، چند رسانه ای، خدمات برتر و... و یا در حوزه های محلی، خلاقیت و نوآوری در صنایع دستی و بومی مطرح می شود. شهرها ظرف های خلاقیت هستند و همیشه چرخ های حرکت، تمرکز و هدایت انرژی خلاق بشر بوده اند. در برنامه ریزی ها برای توسعه ی این نوع از گردشگری، از آنجایی که، تحمیل گردشگری خالق نیز می تواند منجر به نتایج نامطلوبی هم برای ساکنان و هم گردشگران گردد، درک ارزش های فرهنگ و میراث تاریخی بسیار مهم است. هر مقصدی می تواند خالق باشد. از این رو مقاله حاضر با توجه به شرایط کنونی به بررسی تحلیل معیارهای شهر خلاق در بافت های جاذب گردشگری در شهر شیراز پرداخته است. نوع پژوهش حاضر به لحاظ ماهیت توصیفی-تحلیلی و به لحاظ هدف کاربردی - راهبردی بوده و برای جمع آوری دادهها و اطلاعات مربوط به آن از روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. تجزیه و تحلیل دادهها با استفاده از نرم افزار SPSS و آزمون T تک نمونه ای صورت گرفته است. نتایج حاصل از تی تک نمونه ای نشان می دهد، میانگین راهکارهای مورد مطالعه در شاخص های عمومی شهری بصورت مثبت ارزیابی شده و لی در مورد شاخص های خاص مربوط به خلاقیت شهری منفی و کمتر از حد مبنا بوده است.

## کلمات کلیدی:

شهر، خلاقیت، گردشگری، شهر خلاق، شهر شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1952788>

