

عنوان مقاله:

مطالعه موردی پیاده سازی یک مدل ارزیابی بهینه با استفاده از فرآیند شبکه تحلیلی (ANP) در بررسی عملکرد سیستم هوش کسب و کار

محل انتشار:

نهمین کنگره سالانه بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سجاد موسوی - کارشناس ارشد ژئوتکنیک دانشگاه خلیج فارس بوشهر

محمدحسین سینی سازشپهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی و مدیریت ساخت دانشگاه آزاد اسلامی و احد خوراسگان

زهرا نادعلی جلوخانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی و مدیریت ساخت دانشگاه آزاد اسلامی و احد خوراسگان

حسین حجرالاسودی - دکتری مهندسی و مدیریت ساخت دانشگاه امیرکبیر

خلاصه مقاله:

جهت ارزیابی عملکرد یک سیستم هوشمند کسب و کار، ممکن است از فرآیند تحلیلی (ANP) استفاده کنیم. این فرآیند به ما امکان می دهد تا یک مدل مفصل و دقیق جهت بررسی و ارزیابی عملکرد سیستم را پیاده سازی کنیم. با استفاده از این فرآیند، ما قادر خواهیم بود تا شاخص های مختلفی از جمله کارایی، کیفیت، بهره وری و عملکرد مالی را براساس داده های بدست آمده در شبکه تحلیلی کنیم. همچنین، این مدل ارزیابی به ما ارائه خواهد داد که در چه زمینه هایی باید بهبودهایی ایجاد کنیم و به چه نحوی می توانیم عملکرد سیستم را بهتر کنیم. با استفاده از شبکه تحلیلی (ANP)، می توانیم به دقت بفهمیم که در چه حوزه هایی نیاز به بهبود داریم و راهکارهای برتر جهت بهینه سازی عملکرد سیستم را تشخیص دهیم. استفاده از این مدل ارزیابی سبب می شود تا سازمان بتواند منابع و زمان خود را بهینه سازی کند و به عملکرد دست یابد. در این مقاله، مدل ارزیابی مبتنی بر فرآیند شبکه تحلیلی (ANP) ایجاد شده تا به ارزیابی کارایی سیستم های هوش کسب و کار پرداخته و علاوه بر آن پرسشنامه کارشناسانه ای مورد استفاده قرار گرفته تا به پردازش ماتریس های عملکردی مفید بپردازد، که به عنوان زیر شاخه ای برای مدل (ANP) می باشد. در نهایت مورد واقعی با استفاده از مدل ارزیابی کارآمد مبتنی بر (ANP) ساختاری برای سیستم های هوش کسب و کار مورد استفاده قرار گرفت. نتایج نشان می دهد که مهمترین فاکتورهایی که بازدهی سیستم هوش کسب و کار را تحت تاثیر قرار می دهند، درک سطح مدیریتی می باشد. در نتیجه می توان بیان کرد که تحلیل شبکه تحلیلی (ANP) بخشی از برنامه ریزی استراتژیک سازمان است که به مدیران کمک می کند تا تصمیمات بهتری در ارتباط با عملکرد سیستم هوش کسب و کار بگیرند.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، هوش تجاری، فرآیند شبکه تحلیلی، شاخص های عملکرد.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1952894>

