

عنوان مقاله:

"شکل دهی مجدد شهرها: مروری جامع بر پیامدهای بازارآفرینی بافت‌های تاریخی شهری"

محل انتشار:

نهضمن کنگره سالانه بین‌المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسنده‌گان:

فریبا محبی - دانشجوی دکتری شهرسازی، تهران

نرگس نونزاد - استادیار گروه معماری و شهرسازی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این بررسی پیچیدگی‌های بازارآفرینی بافت تاریخی شهری، حوزه مهمی از برنامه‌ریزی شهری و گردشگری معاصر را بررسی می‌کند. اهمیت بازارآفرینی شهری نه تنها در پتانسیل آن برای احیای اقتصاد و جذب توریسم، بلکه در نقش آن در حفظ میراث فرهنگی است. با این حال، پیامدهای منفی مانند اصیل سازی، از دست دادن بافت تاریخی معتبر، و حذف فرهنگی بالقوه نیاز به یک اقدام متعادل کننده دقیق دارد. این بررسی عمیق از مطالعات موردی مختلف را ارائه می‌کند، و تحلیل‌های مقایسه‌ای از مکانهایی که بازسازی شده‌اند در مقابل مکانهایی که بازسازی نشده‌اند، ارائه می‌کند، و اثرات آن را بر روح جامعه، رضایت مسکونی و عملکرد فضا بررسی می‌کند. این تحقیق با توصیه راهبردهای آینده برای بازارآفرینی موثر و محترمانه شهری، با تأکید بر اهمیت رویکردهای فرهنگی مناسب و فراگیر به پایان می‌رسد. راههای تحقیقاتی آنی، از جمله تأثیرات بلندمدت جامعه، پیامدهای اقتصادی، و نقش سیاست و حکمرانی در تلاش‌های بازسازی، پیشنهاد شده‌اند.

کلمات کلیدی:

بازارآفرینی، بافت تاریخی، شکل دهی مجدد شهرها، مرگ فضا

لينك ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
<https://civilica.com/doc/1953008>
