

عنوان مقاله:

شناسلی و اولویت‌بندی شاخص‌های ارزیابی عملکرد سازمان بازارفروشی فضاهای شهری شهرداری مشهد

محل انتشار:

نهمین کنگره سالانه بین‌المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: ۱۴۰۲)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده‌گان:

آیدا میاشری - دانشجوی دکترا عمران-سازه، مسئول امور طرح‌های فنی، شهرداری مشهد

یاسر فیض محمدی - کارشناسی برق قدرت، کارشناس برق، شهرداری مشهد

سیدعلی حسینی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، کارشناس نوسازی و تحول سازمانی، شهرداری مشهد

شادی رفایی افشار - کارشناسی ارشد طراحی شهری، مسئول امور ارزیابی عملکرد سازمانی، شهرداری مشهد

خلاصه مقاله:

پس زمینه و هدف: توجه به بافت‌های فرسوده و قدیمی و رفع ناپایداری آن‌ها، به موضوعی جدی و محوری تبدیل شده، به گونه‌ای که سازمان‌های ذیرپط را به تکاپوی ساماندهی و بازارفروشی بافت‌های مذکور سوق داده و لزوم مداخله در این بافت‌ها را در دوره‌های مختلف زمانی مطرح نموده است. رویکردهای مرمت و بهسازی شهری در سیبر تحول و تکامل خود از بازسازی، بازنده سازی، نوسازی و توسعه مجدد به بازارفروشی و نویزای شهری تکامل یافته و در این مسیر، گذاری را از حوزه توجه صرف به کالبد به عرصه تاکید بر ملاحظات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و هنری تجربه کرده‌اند. هدف پژوهش حاضر شناسایی و اولویت‌بندی شاخص‌های ارزیابی عملکرد سازمان بازارفروشی فضاهای شهری شهرداری مشهد می‌باشد. در این پژوهش شاخص‌های ارزیابی عملکرد سازمان بازارفروشی فضاهای شهری مشهد شامل ۱۲ شاخص شناسایی شده و در ادامه با اخذ نظر خبرگان حوزه حاشیه نشینی درجه اهمیت هر عامل مشخص گردید. نهایتاً با استفاده از روش تاپسیس از مجموعه روشهای تصمیم‌گیری چند معیاره، رتبه بندی هریک از عوامل مشخص گردید. نتایج پژوهش نشان داد شاخص "میزان مرمت و بازسازی بافت‌های تاریخی" با ضریب نزدیکی نسبی ۰.۹۱۲۴۶۶، "میزان تحقق مراکز رویش نوین در محلات هدف" با ضریب نزدیکی نسبی ۰.۸۵۵۷۶۴، "میزان تحقق راه اندازی دفاتر توسعه محله" با ضریب نزدیکی نسبی ۰.۸۲۶۲۲۱، بترتیب دارای بیشترین اولویت در بین شاخص‌های ارزیابی عملکرد سازمان بازارفروشی شهرداری مشهد می‌باشند.

کلمات کلیدی:

حاشیه نشینی، تاپسیس، ارزیابی عملکرد، بازارفروشی، شهرداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1953029>

