

عنوان مقاله:

بررسی مفاهیم و ماهیت گردشگری مذهبی و ضرورت توسعه آن در ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

نرگس قانع - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

گردشگری مذهبی یکی از رایج ترین اشکال گردشگری در سراسر جهان است که ساقه آن به قرون اعصار گذشته برمیگردد و بطور کلی شامل سفرها و بازدیدهایی می شود که اصلی ترین هدف از آنها تجربه ای مذهبی است در این مقاله با استفاده از روش توصیفی به بیان مبانی ماهیت و اصول گردشگری مذهبی پرداخته می شود و سپس ضرورت توسعه این گردشگری در ایران مورد بررسی می باشد نتایج نشان میدهد که باتوجه به پتانسیل های ایران در زمینه گردشگری مذهبی میتوان با برنامه ریزی مدیریت درست شناسایی و سرمایه گذاری مناسب جایگاه مورد قبولی از لحاظ جذب گردشگر مذهبی در دنیا کسب کرد پیشنهادات ارایه شده برای منظور مذکور نیز میتواند بدین شرح باشد فرهنگ سازی عمومی برای پذیرش گردشگر ایجاد اقامتگاه مناسب در کنار اماکن مذهبی برای گردشگران ایجاد پارکینگ برای پارک وسایل نقلیه گردشگران توجه به نظافت پاکیزگی و زیبایی فضاهای مذهبی و ایجاد فضاهای سبز و عمومی همجوار با اماکن مذهبی و ...

کلمات کلیدی:

گردشگری، دین، زیارت، گردشگری مذهبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195349>

