

عنوان مقاله:

راهبردها و راهکارهای مدیریت استراتژیک توسعه گردشگری در منطقه نمونه گردشگری آبیدر

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

بیت الله محمودی - دانشجوی دکتری منابع طبیعی

کیومرث محمدی - عضو هیئت علمی دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

مدیریت استراتژیک و تدوین راهبردها و راهکارهای گردشگری نخستین اقدام در مدیریت مناطق طبیعی برای توسعه گردشگری است در همین راستا در این مطالعه با استفاده از رویکرد برنامه ریزی استراتژیک در منطقه نمونه گردشگری آبیدر در شهرستان سنندج راهبردها و راهکارهای توسعه گردشگری تدوین گردید در این خصوص در ابتدا پس از تشریح عوامل درونی و بیرونی راهبردهای برنامه ریزی گردشگری با استفاده از ماتریس SWOT مشخص و پس از تعیین اولویت راهبردها راهکارهای مدیریتی منطبق با هر راهبرد تدوین گردید استخراج عوامل درونی و بیرونی از طریق مصاحبه با مسئولان نهادی مرتبط با منطقه آبیدر انجام شد توجه به تدوین راهبردهای توسعه گردشگری در منطقه نشان داد راهبردهای WO ، SO ، ST ، WT به ترتیب تقدم اجرایی دارند

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، راهبردها و راهکارهای گردشگری، منطقه نمونه گردشگری آبیدر، شهرستان سنندج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195350>

