

**عنوان مقاله:**

بررسی ارتباط ویژگی های شخصیتی و نوآوری سازمانی با نقش میانجی توامندسازی در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان خراسان جنوی

**محل انتشار:**

هشتادمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: ۱۴۰۲)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

**نویسندها:**

زهرا ایلخانی - کارشناسی ارشد روانشناسی تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند

نفیسه ایلخانی - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

فاطمه غلامی - کارشناسی ارشد روانشناسی تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند

**خلاصه مقاله:**

هدف از انجام این تحقیق بررسی ارتباط ویژگی های شخصیتی و نوآوری سازمانی با نقش میانجی توامندسازی در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان خراسان جنوی بود. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان اداره کل ورزش و جوانان خراسان جنوی با تعداد ۲۳۱ نفر میباشد که با مراجعه به جدول مرگان تعداد ۱۴۴ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات شامل پرسشنامه نوآوری سازمانی جرفی و همکاران (۲۰۱۳)، پرسشنامه شخصیتی نو (۱۹۸۹) و پرسشنامه توامند سازی کارکنان اسپریتزر و میشررا (۱۹۹۲) بود. تجزیه و تحلیل اطلاعات با تحلیل رگرسیون و ضریب همبستگی پیرسون با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۴ انجام شد. نتایج نشان داد که رابطه ای معنادار بین ویژگی های شخصیتی و نوآوری سازمانی با توامندسازی در کارکنان اداره کل ورزش و جوانان خراسان جنوی وجود دارد و همچنین ۱۳ درصد از واریانس نوآوری سازمانی و ۴۳ درصد از متغیر ویژگی های شخصیتی به وسیله متغیر توامندسازی کارکنان پیش بینی می شود. در نتیجه ارائه برنامه های آموزشی و توسعه هر فرهای در زمینه های مرتبط با نوآوری و خلاقیت میتواند کارکنان را برای نوآوری و تغییر آماده کند. این می تواند شامل دوره های آموزشی، کارگاه ها، وبینارها و مشارکت در پروژه های نوآورانه باشد.

**کلمات کلیدی:**

ویژگی های شخصیتی، نوآوری سازمانی، توامندسازی

لينک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1953716>

