

**عنوان مقاله:**

عوامل موثر بر آموزش تفکر کارآفرینی بین دانش آموزان

**محل انتشار:**

هشتمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

**نویسندگان:**

هما میرزامحمدی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس آموزش ابتدای

مریم لهراسی نیچکوهی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس آموزش ابتدای

سکینه جهاندار - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس کارشناسی علوم سیاسی

آزاده اقلیمی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس آموزش ابتدای

**خلاصه مقاله:**

آموزش کارآفرینی به دنبال ارائه دانش، مهارت و انگیزه برای تشویق موفقیت کارآفرینی در محیط های مختلف است. انواع آموزش کارآفرینی در تمام سطوح تحصیلی از مدارس ابتدایی یا متوسطه تا برنامه های دانشگاهی تحصیلات تکمیلی ارائه می شود. هدف تحقیق حاضر شنا سایی عوامل موثر بر تفکر کارآفرینی در بین دانش آموزان می باشد تحقیق حاضر یک تحقیق توصیفی و از نظرهدف کاربردی و از نوع کتابخانه ای می باشد در این تحقیق سعی شده با مرور سیستمی و کتابخانه ای به بررسی مفهوم کارآفرینی، آموزش کار آفرینی، محتوای مورد نیاز و شرایط لازم را در مدارس بررسی می کند و تحقیقات انجام شده در این زمینه بررسی میکند و در نهایت پیشنهادهایی را ارائه می دهد و توصیه می کند جامعه به کارآفرین برای پیشبرد اهداف خرد و کلان خود نیاز دارد و ایجاد روحیه کارآفرینی و بالابردن مهارت باید از زمان کودکی و نوجوانی در مدارس ابتدائی و متوسطه آغاز شود و در جوانی به ثمر بنشیند.

**کلمات کلیدی:**

آموزش، تفکر، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1953930>

