

عنوان مقاله:

تاثیر زبان مادری در انتخاب زبان دوم برای شخص

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات راهبردی در تعلیم و آموزش و پرورش، دوره 1، شماره 12 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نارنیز رضایی - دانشجوی کارشناسی آموزش زبان انگلیسی

پرستو پرزک - دکتری ادبیات زبان و ادبیات فارسی

خلاصه مقاله:

زبان مادری به عنوان زبانی که در کودکی یا در دوران نوجوانی یاد گرفته می شود، تاثیر چشمگیری بر روی انتخاب زبان دوم برای یک فرد دارد. زبان مادری در واقع پایه و اساسی است که افراد برای یادگیری زبان های دیگر بر آن می گذارند. این زبان نه تنها الگوی واژگانی و گرامری فرد است، بلکه زمینه ای برای تفکر و فرهنگ او نیز محسوب می شود. ارتباط صمیمانه و تنگاتنگ با زبان مادری، توانایی فرد را در یادگیری زبان های دیگر افزایش می دهد و او را در برقراری ارتباط با فرهنگ ها و افراد مختلف یاری می رساند. از این رو، برقراری این ارتباط پایه ای و سازنده با زبان مادری، تاثیر بزرگی بر انتخاب زبان دوم برای هر فرد دارد و باعث تسهیل فرآیند یادگیری زبان دوم و درک بهتر آن می شود.

کلمات کلیدی:

زبان مادری، زبان دوم، یادگیری، تداخل زبان، چندزبانگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1954236>

