

عنوان مقاله:

گردشگری ورزشی و نقش آن در توسعه صنعت گردشگری ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدی کروی - استادیار دانشگاه علامه طباطبائی تهران

امیرعباس نجفی پور - کارشناس ارشد مدیریت گردشگری

مجید حیدری - کارشناس ارشد مدیریت گردشگری

خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان بزرگترین صنعت خدماتی جهان و ورزش به عنوان یکی از صنایع بزرگ و با اهمیت در دنیای کنونی مطرح می باشند که از تلفیق آنها یک یاز شگفت انگیزترین صنایع خدماتی مدرن به نام صنعت گردشگری ورزشی به وجود آمده است این شاخه از گردشگری در چند دهه اخیر رشد فراوانی داشته است و بسیاری از کشورها در این زمینه اقدام به پژوهش برنام ریزی سرمایه گذاری و بازاریابی کرده و از این محل توانسته اند گردشگری را در کشور خود توسعه داده و از فواید زیاد آن در زمینه های اقتصادی بهره مند گردند ایران یکی از کشورهای منحصربفرد جهان از نظر آب و هوایی است و تنوع اقلیمی و چهار فصل بودن آن از مهمترین مزایا برای گردشگران ورزشی است ایران با طبیعت رنگارنگ و استثنایی دربرگیرنده سواحل کوه ها دریاچه ها جنگلها و بایانهای زیبا و منحصربفردی است و باتوجه به این قابلیت ها و سایر ظرفیت های انسانی فرهنگی و ورزشی م میتوان از ایران به عنوان کشوری مستعد در زمینه توسعه صنعت گردشگری ورزشی نام برد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، ورزش، توسعه، گردشگری ورزشی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195427>

