

عنوان مقاله:

ارزیابی توسعه گردشگری قزوین با استفاده ازمدل SWOT

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مرضیه کمالی مهاجر

خلاصه مقاله:

اقتصادگردشگری درحال حاضر درحال تبدیل شدن به یکی از ارکان اصلی اقتصادتجاری جهان است افزون براین بسیاری ازبرنامهریزان و سیاست گذاران توسعه نیز از صنعت گردشگری به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار یاد می کنند که میتواند با برنامه ریزی اصولی و مناسب و شناسایی فرصت ها و محدودیت های گردشگری نقش موثری در توسعه مناطق شهری و در نتیجه توسعه ملی و تنوع بخشی به اقتصادملی برعهده داشته باشد از این رو در اینجا سوال اینست که پتانسیل ها و محدودیت های توسعه گردشگری شهر کدام است و چه راهبردهایی جهت توسعه گردشگری که منجر به توسعه ملی بشود وجود دارد؟ به این منظور مقاله حاضر با استفاده ازروش پیمایش مطالعات میدانی و تعیین نقاط قوت ضعف فرصت ها و تهدیدها به شیوه SWOT به ارایه راهبرد درجهت توسعه گردشگری منطقه قزوین پرداخته است تجزیه و تحلیل ها نشان میدهد که باتوجه به توان ها و استعدادهای بالقوه گردشگری منطقه آن می تواند به یک عامل توسعه درون زا تبدیل شود که خود نیاز به برنامه ریزی جامع برای بازنمایی نقاط قوت تقویت فرصت و مقابله با تهدیدات و ضعف ها را ضرورت می بخشد

کلمات کلیدی:

امکان سنجی، توسعه گردشگری/شهرستان قزوین/مدل SWOT، راهبرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195463>

