

عنوان مقاله:

بررسی احیاء و ساماندهی بازارهای سنتی و نقش آن در توسعه گردشگری نمونه موردی: بازار همدان

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محسن وطن نواز - عضو هیات علمی آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی واحد هم

خلاصه مقاله:

یکی از مقاصد و اهداف مهم گردشگران و نیز یک رسم دیرینه نزد ایرانیان، خرید سوغاتی به عنوان ره آوردی پرارزش از سفر برای بستگان و دوستان و یادبودی ارزشمند و خاطره انگیز به ویژه از صنایع دستی می باشد. همچنین دیدن بازار و مراکز خرید و فروش و چگونگی زندگی و وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مردم شهر مرور بازدید، از دیگر نقاط جذاب گردشگری به شمار می آید. اشتغال، درآمدزایی و بازاریابی محصولات صنایع دستی از مزایای عمده اقتصاددییازارها است. و در شرایطی که فقر و بیکاری به عنوان مشکل اصلی در کشور و شهرهای ما به حساب مری آیند، رونری ایرن گونرهنقاط گردشگری تا حدودی مشکلات موجود را می تواند کاهش دهد. بازار قدیمی همدان با داشتن عناصری مانند راسته ها، سراها، مغازه ها و مسجد جامع در دل خود و قرارگیری در بافت قدیمی، به عنوان یکی از مکانهای اصلی شهر و اسرتان همدان محسوبمی شود که در مقایسه با سایر نقاط توجه چندانی در خصوص گردشگری به آن نشده است. این مقاله سعی دارد تا با معرفی و شناسایی قابلیت‌های گردشگری بازار همدان و اصول توسعه پایدار گردشگری، پیشنهاد و راهکارهایی در خصوص رفع مشکلات موجود و احیاء و ساماندهی این مجموعه ارائه نماید.

کلمات کلیدی:

احیاء بازار همدان، توسعه گردشگری، صنایع دستی، پیشه و اصناف بازار، راسته و کاروانسرا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195489>

