

## عنوان مقاله:

بررسی قابلیت‌های گردشگری روستایی در توسعه روستایی مطالعه موردی روستای امام زاده شهید از توابع شهرستان فراشبند

## محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

مرتضی قنبری - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه تهران

نادر ملایی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه تهران

بهرام حاجری - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه تهران

مهدی حاجیلو - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

گردشگری در طی پنجاه سال گذشته به عنوان یک عامل موثر در توسعه اقتصادی اجتماعی و نیز راهکاری در راستای پرداختن به چالش‌های اقتصادی و اجتماعی پیش روی نواحی روستایی تلقی می‌شود. از اثرات اقتصادی گردشگری می‌توان به کسب درآمد ارزی، اشتغال، توسعه صنایع دستی و کالاهای محلی را نام برد و از اثرات اجتماعی گردشگری می‌توان به شناخت سرزمین، آشنایی مردم نقاط دیگر با منطقه گردشگری را نام برد. گردشگری روستایی یکی از اشکال گردشگری در توسعه روستا است که می‌تواند فرصت‌ها و امکاناتی را به ویژه برای اشتغال و درآمد روستایی ایجاد نماید. در ایران گردشگری متاثر از گردشگری داخلی است که خود به گردشگری روستایی وابسته است. به همین دلیل به منظور ایفای نقش مثبت گردشگری در فرایند توسعه روستایی لازم است مدیریت محیط زیست، مشارکت مردم طی قوانین صریح و محکم، بازاریابی و برنامه ریزی واقع بینانه و سیستمی در زمینه گردشگری روستایی مورد توجه قرار گیرد. هدف برنامه ریزی روستایی، بهبود شرایط زندگی در نواحی روستایی، ارتقاء سطح استانداردهای زیستی مردم و بهبود شرایط زندگی در فضای روستای است. روستای امام زاده شهید یکی از مناطق زیبای شهرستان فراشبند در استان فارس است که از برخی جاذبه‌های طبیعی نظیر چشمه، کوه، امام زاده (بقعه) برخوردار است. هدف اصلی تحقیق بررسی توانهای توریستی روستای امام زاده شهید بوده است برای رسیدن به این هدف جمع آوری داده‌ها از طریق مطالعات اسنادی و بررسی‌های میدانی صورت گرفته است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری روستایی، توسعه، روستای امام زاده، فراشبند

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195490>

