

## عنوان مقاله:

اضطراب بیماری کرونا و سبک زندگی در دانشجویان: نقش اعتیاد به اینترنت و سواد رسانه ای

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی آسیب شناسی روانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

زهرا درگاهی قلیچی - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.

اکبر عطادخت - استاد تمام گروه روانشناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش اعتیاد به اینترنت و سواد رسانه ای در پیش بینی اضطراب بیماری کرونا و سبک زندگی در دانشجویان دانشگاه محقق اردبیلی انجام شد. روش: پژوهش حاضر توصیفی - مقطعی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر را دانشجویان شهر اردبیل تشکیل دادند. ۳۷۵ نفر از دانشجویان با روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شده و از ابزار های پرسشنامه اضطراب بیماری کرونا علی پور و همکاران، سبک زندگی میلر و اسمیت، پرسش نامه اعتیاد به اینترنت یانگ و پرسش نامه سواد رسانه ای به عنوان ابزار جمع آوری داده ها استفاده شد. نتایج حاصل از جمع آوری داده ها با ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند گانه به روش هم زمان در نرم افزار SPSS-۲۳ تجزیه و تحلیل شدند. یافته ها: یافته ها نشان داد که اعتیاد به اینترنت با اضطراب بیماری کرونا، رابطه مثبت و با سبک زندگی رابطه منفی دارد ( $P < 0.01$ )؛ همچنین سواد رسانه ای با اضطراب بیماری کرونا، رابطه منفی معنادار و با سبک زندگی رابطه مثبت معناداری در سطح ۰.۰۱/۰ دارد ( $P < 0.01$ ). نتایج تحلیل رگرسیون نیز نشان داد که اعتیاد به اینترنت و سواد رسانه ای در مجموع ۱۵ درصد از واریانس اضطراب بیماری کرونا و ۱۳ درصد از واریانس سبک زندگی را تبیین می کنند ( $R^2 = 13/0$ ). بحث و نتیجه گیری: بر اساس یافته های به دست آمده از پژوهش حاضر و با در نظر گرفتن پیشینه نظری، می توان نتیجه گرفت که اعتیاد به اینترنت و سواد رسانه ای در اضطراب بیماری کرونا و سبک زندگی نقش دارند و پژوهشگران و متخصصان سلامت روان می توانند از ویژگی های این مفاهیم در بسته های حمایتی و با درمانی این حوزه استفاده کنند.

## کلمات کلیدی:

اعتیاد به اینترنت، اضطراب بیماری کرونا، سواد رسانه ای، سبک زندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1954959>

