

عنوان مقاله:

ارزیابی نقش تعیین کننده های سواد رسانه ای در پیش بینی انگیزش تحصیلی دانشجویان

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی آسیب شناسی روانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

فاطمه قنبری چشمه کمره - کارشناسی ارشد رشته برنامه ریزی درسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه الزهرا.

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین مشکلات آموزشی، کاهش انگیزه تحصیلی دانشجویان است. از این رو پژوهش حاضر با هدف بررسی تعیین کننده های سواد رسانه ای در انگیزش تحصیلی دانشجویان انجام گرفت. روش شناسی پژوهش از نوع توصیفی - همبستگی بود. جامعه ی آماری این پژوهش را دانشجویان رشته علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان پردیس های استان البرز در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲، تشکیل می داد و ۳۸۵ نفر با بهره گیری از نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شدند. ابزارهای مورد استفاده در این مطالعه، آزمون انگیزش تحصیلی (والرند، ۱۹۸۵) (با پایایی $\alpha=۰.۸۹$) و پرسشنامه سواد رسانه ای فلسفی (۱۳۹۳) (با پایایی $\alpha=۰.۸۸$) بود. روایی محتوایی پرسشنامه های مذکور با نظر اساتید روانشناسی بررسی و تایید گردید. داده های گردآوری شده با نرم افزار SPSS۲۲ و با استفاده از روش رگرسیون گام به گام تحلیل شد. نتایج نشان داد تعیین کننده های سواد رسانه ای به گونه معنی داری توان تبیین $R^2=۰.۱۸$ درصد مولفه انگیزش تحصیلی را دارا هستند. بنابراین ضروریست تلاش در جهت بهبود و توسعه مولفه های سواد رسانه ای به عنوان یک الویت جدی در دستور کار خانواده ها و سیاست گذاران و برنامه ریزان حوزه تعلیم و تربیت قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

انگیزش تحصیلی، سواد رسانه ای، امید، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1955000>

