

عنوان مقاله:

ارزیابی و بررسی ساختار اجتماعی و اقتصادی شهرستان زابل از لحاظ جذب توریسم

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

اکبر کیانی - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه زابل

احمد تفکری - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

رضا یوسفی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از پویا ترین فعالیتهای اقتصادی عصر حاضر است که توسعه آن نقش مهمی در توسعه پایدار ایفا می کند. با نگاهی به محور های توسعه پایدار می توان دریافت که این صنعت از طریق ترکیب و به کارگیری همزمان منابع داخلی و خارجی، منابع اجتماعی، اقتصادی، زیست محیطی و فرهنگی زیادی را در ابعاد کلان به همراه دارد در همین راستا، در یک دهه اخیر در کشور ما توجه به مناطق و جاذبه های گردشگری در سطح شهرستان ها با هدف توسعه منطقه ای مورد توجه قرار گرفته است. در این پژوهش سعی بر آن بوده است تا ساختار اجتماعی و اقتصادی شهرستان زابل از لحاظ جذب توریسم مورد بررسی و سنجش واقع گردیده و استراتژی مناسب در جهت کسب موقعیت بهتر و آمادگی بیشتر برای جذب و مواجهه با توریسم ارائه گردد. و روش جمع آوری داده ها و تحلیل اطلاعات استفاده نیز بیشتر اسنادی، توصیفی - تحلیلی است. نتایج نشان میدهد که مهمترین ضعف - W2 کمبود رشته های آموزش گردشگری در سطح عالی و حوزه های مرتبط با آن در منطقه؛ میباشد و مهمترین قوت نیز S7 تنوع قابل - ملاحظه منابع گردشگری در شهرستان؛ با امتیاز وزنی 0.368 می باشد مهمترین تهدید T10 رقابت شهرستانهای همجوار در - جذب گردشگران با امتیاز وزنی 0.229 و مهمترین فرصت ها نیز O9 آمادگی بخش خصوصی جهت پذیرش امور مرتبط به - گردشگری و جذب گردشگران می باشد. در این زمینه قوت ها بر ضعف ها با اختلاف کمی برتری داشته اما از فرصت ها به خوبی در جهت غلبه بر تهدید ها استفاده نگردیده است. و تهدیدها بر فرصت ها غالب اند.

کلمات کلیدی:

ساختار اجتماعی و اقتصادی، توریسم، مدل SWOT، استراتژی، شهرستان زابل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195501>

