

عنوان مقاله:

ICT و نقش آن در گردشگری الکترونیک

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

یوسف قنبری - استادیار و مدیرگروه برنامه ریزی روستایی دانشگاه اصفهان

ثریا اسمعیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

توسعه جهانی گردشگری در ارتباطی لاینفک با توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) قرار گرفته است. به گونه ای که کشورهای فاقد دسترسی مناسب با این فن آوری دیری نخواهد گذشت که از عرصه رقابت در صنعت گردشگری کنارگذاشته خواهند شد. بهره گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات، از سال 0891 صنعت گردشگری را درجهان به کلی متحول ساخته و باعث شده است که این صنعت به عنوان یک صنعت بین المللی و بزرگترین تولیدکننده مشاغل روی کره زمین در مقابل بسیاری از صنایع دیگر عرض اندام نماید. ICT به کمک امکانات متنوع خود تسهیلات عدیده ای را در زمینه پاسخگویی به تقاضاهای متنوع گردشگران فراهم ساخته تا جاییکه که گردشگری الکترونیکی و جامعه گردشگری مجازی را موضوعیت بخشیده و چنان تحولاتی را در صنعت گردشگری جهانی بوجود آورده است که نادیده گرفتن آن را در عرصه رقابت جهانی غیرممکن ساخته است. استفاده از ICT ها به عنوان ابزاری در توسعه گردشگری تکیه به مؤلفه هایی مانند دولت الکترونیک، توسعه سخت افزاری و سیستم مکانیزه عمومی دارد. ICT موجب جهانی سازی و توسعه گردشگری می گردد و از طرف دیگر، گسترش جغرافیایی و عملیاتی گردشگری تقاضای بیشتری را ایجاد می نماید که بایستی با استفاده از فناوری پیشرفته به آن پاسخ داد و از آنجا که گردشگری یک فعالیت به شدت متمرکز بر اطلاعات است اهمیت جمع آوری، دسته بندی، پردازش و استفاده از اطلاعات و ارتباطات برای عملیات روزمره در صنعت مسافرت و جهانگردی به نسبت دیگر صنایع بسیار زیاد می باشد. روش تحقیق توصیفی - تحلیلی و ابزار گردآوری اطلاعات (کتابخانه ای - اسنادی) است. یافته های تحقیق نشان می دهد ICT، نرم افزارها، سخت افزارها، شبکه های ارتباطی سیستم های اطلاعات، مدیریت و مخابرات را هماهنگ می کند تا پردازش و جریان اطلاعات گردشگری، درون و مابین سازمان ها ممکن و استفاده تجهیزات برای تولیدات و امکانات و ارائه خدمات کارآمدتر شود. در ایران بهره گیری از این فن آوری در جایگاه بایسته خود قرار ندارد واز میان مؤلفه های ICT بیشتر به توسعه سخت افزاری پرداخته شده است. لذا راهکارهایی با هدف گام نهادن در راستای توسعه بهره مندی از فن آوری اطلاعات و ارتباطات با توجه به ویژگیهای موجود در صنعت گردشگری کشور ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، ICT، گردشگری الکترونیکی، کاربردها، گردشگری مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195506>

