

عنوان مقاله:

سطح بندی قابلیت های اشتغال صنایع دستی در ارتباط با الگوهای فضایی گردشگری در ایران با تاکید بر کسب و کار کوچک و متوسط

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

حامد علیپور

خلاصه مقاله:

از آنجا که صنایع دستی برآمده از قدمت تاریخی و پیشینه سنتی انسانهای ساکن در مناطق مختلف کشور بوده و باز نمود تلاش ساکنان در تطبیق با محیط می باشد، صنایع دستی ارتباط مستقیمی با بعد مکانی داشته و مکان تبلور عینی صنایع دستی در بعد عرضه محصول محسوب می شود. ولی از آنجا که دیدگاه غالب شمای کلی از صنایع دستی ترسیم نموده و سعی در طبقه بندی آنها در یک کلیت مد نظر خود داشته ، این تفاوت مکانی به عنوان نقطه قوت عرضه محصولات صنایع دستی نادیده انگاشته شده است. بخصوص زمانی که در پیوند با جریان گردشگری در مقیاس های مختلف در کشور می توانسته بستر مناسبی را برای اشتغال فراهم آورد. در این راستا در این مقاله قابلیت های صنایع دستی در پیوند با الگوهای فضایی گردشگری در کشور در چارچوب مدل مولفه های اصلی مورد بررسی قرار گرفته و سطح بندی و اولویت ها مشخص گردیده است. با توجه به نتایج به دست آمده از سطح بندی ، قابلیت های اشتغال صنایع دستی در چارچوب بنگاه های کوچک و متوسط بررسی شده و در قالب MS-SWOT استراتژی های مناسب اقدام ، مشخص گردیده است. با توجه به نتایج حاصله اولویت اصلی پیرامون پیوند گردشگری روستایی و صنایع دستی در مناطق پیرامونی بوده که در زمینه اشتغال نیازمند استراتژی های تهاجمی می باشد.

کلمات کلیدی:

صنایع دستی، گردشگری روستایی، الگویابی فضایی، کسب و کار کوچک، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195513>

