

## عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک توسعه گردشگری روستایی با استفاده از مدل SWOT مطالعه موردی: روستای آنجدان شهرستان اراک

## محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

حمید برقی - استادیار جغرافیای روستایی دانشگاه اصفهان.

فاطمه مقیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه اصفهان.

فواد معافی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه اصفهان.

## خلاصه مقاله:

گردشگری روستایی نوعی از گردشگری است که به شکل فعالیت ها و خدمات و به وسیله کشاورزان، مردم و دولت ها برای تفریح، استراحت و جذب توریست و نیز فعالیت های گردشگران در نواحی روستایی صورت می گیرد. وجود جاذبه های متعدد تاریخی، فرهنگی، مذهبی و طبیعی در روستاها می تواند زمینه گسترش گردشگری روستایی را فراهم کند. روستای آنجدان شهرستان اراک از جمله مناطقی است که پتانسیل های عمده ای برای جذب گردشگران دارد. هدف پژوهش تحلیل راهبردهای استراتژیک توسعه گردشگری روستایی در روستای آنجدان است. روش پژوهش حاضر توصیفی تحلیلی می باشد، که پس از گردآوری اطلاعات به صورت اسنادی کتابخانه ای و میدانی و با استفاده از مدل SWOT - به تجزیه و تحلیل راهبردها پرداخته شده است. حجم نمونه آماری شامل 111 نفر از گردشگران بازدید کننده از روستای آنجدان شهرستان اراک است که به روش تصادفی و با استفاده از ابزار پرسشنامه مورد مطالعه قرار گرفته است. روایی پرسشنامه به صورت صوری و از طریق نظر اساتید و کارشناسان گردشگری تأیید بدست آمد. نتایج پژوهش نشان می دهد که شناسایی و بهره برداری / شد و پایایی پرسشنامه نیز توسط ضریب آلفای کرونباخ، 11 از فرصت های گردشگری روستایی در روستای آنجدان و بهره گیری از توانایی های مدیریتی دانش آموختگان بخش گردشگری در استان می تواند در شناسایی این روستا به عنوان یکی از محورهای گردشگری روستایی موثر واقع شود و موجب اشتغال زایی و افزایش درآمد های مردم بومی و در نهایت افزایش رفاه عمومی و توسعه بهینه روستا شود.

## کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، گردشگری روستایی، روستای آنجدان، مدل SWOT

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195533>

