

عنوان مقاله:

(Development of New product Strategy using Blue Ocean Strategy (Case study : Pilot Gas Company, Iran

محل انتشار:

مجله نسل آینده ارتباطات و اینترنت اشیا، دوره 2، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

Mohammad Abdolshah

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

strategic management

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1955523>

