

عنوان مقاله:

کارآفرینی رویکردی نو در توسعه گردشگری در سطح جامعه

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

وحیده نیکونام طوسی - کارشناسی ارشد مطالعات زنان، دانشگاه الزهراء تهران.

جابر نوبخت وند - کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش آموزش و ترویج، دانشگاه تهران.

خلاصه مقاله:

پیچیدگی های روز افزون و افزایش جمعیت در جوامع و سازمان ها، کشور ها را به سمت مفهوم جدیدی به نام کارآفرینی سوق داده است که در تعامل چند سویه با ایجاد اشتغال، نوآوری و بهبود فرآیند ها و همچنین عامل کلیدی در رشد و توسعه اقتصادی باشد براساس اعتقاد بسیاری از صاحب نظران، گردشگری صنعتی کاربر و اشتغالزاست و به عنوان صنعتی بدون دودکش و پاک تعریف می شود و یکی از مهمترین منابع در آمدی ناشی از گردشگری که به صادرات غیر مرئی معروف می باشد موجب رونق اقتصادی در آن مناطق گشته و خود موجب افزایش اشتغالی خواهد شد. بنابراین، کارآفرینی می تواند زمینه ساز اشتغالنیروی کار باشد و نو آوری که در یک فعالیت اقتصادی توسط خود فرد ایجاد می شود منجر به ایجاد اشتغال در جامعه می شود. با توجه به جاذبه های تاریخی، طبیعی و فرهنگی کشور ایران به عنوان یکی از 11 کشور مهم جهان در امر گردشگری محسوب میگردد اما به لحاظ در آمدی نسبت به دیگر کشورهای هم ردیف ایران در این حوزه دارای درآمد بسیار اندکی می باشد که اصلا قابلمقایسه با دیگر کشورها نیست. امروزه صنعت گردشگری بعنوان یکی از مهمترین، پردرآمد ترین و اشتغال زا ترین صنایع و کسبو کارها به شمار می رود. اهمیت گردشگری در دوبرخش درآمدزایی و کارآفرینی به حدی است که می تواند معضلات اصلی اقتصادجامعه ما را که به شدت دچار نرخ بالای بیکاری و پائین بودن سرانه درآمدی خانوار است التیام بخشد. در این میان از کارآفرینان به عنوان موتور حرکت توسعه اقتصادی یاد می شود

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، گردشگری، صنعت توریسم، اشتغال، توسعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195592>

