

## عنوان مقاله:

بررسی نقش فرهنگ شهری بر کسب و کارهای خیابانی با تاکید بر باور اقشار کم درآمد

## محل انتشار:

نهمین همایش بین المللی ایده های نوین در معماری، شهرسازی، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مهدی بهامین - کارشناس عمران منطقه ۹ شهرداری شهر مشهد

سید حسین سیدی - کارشناس حمل و نقل و ترافیک منطقه ۹ شهرداری شهر مشهد

عباس کامرانی - کارشناس عمران منطقه ۹ شهرداری شهر مشهد

## خلاصه مقاله:

این مطالعه به بررسی رابطه بین فرهنگ شهری و کسب و کار در خیابان پرداخته است و باور اقشار کم درآمد نسبت به دست فروشی و کسب و کارهای خیابانی را به عنوان متغیر میانجی مورد بررسی قرار داده است. جامعه آماری این تحقیق شامل شهروندان شهر مشهد بوده است. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی بوده و به واسطه ماهیت آن، توصیفی-پیمایشی بوده است. نمونه ای متشکل از ۳۶۹ نفر با استفاده از ابزار پرسشنامه جمع آوری گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از مدلسازی معادلات ساختاری در نرم افزار Smart PLS استفاده شد. نتایج نشان داد که فرهنگ شهری بر باور اقشار کم درآمد و دست فروشی های خیابانی تاثیر معناداری دارد. باور اقشار کم درآمد نیز بر توسعه دست فروشی های خیابانی تاثیر معناداری داشته است. در این تحقیق نقش میانجی باور اقشار کم درآمد مورد پذیرش قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ شهری، کسب و کار خیابانی، باور اقشار کم درآمد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1956479>

