

عنوان مقاله:

نقش مدیریت نوین روستایی در توسعه توریسم

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حبیب اسکندر نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا برنامه ریزی روستایی

امامعلی عاشری - استادیار دانشگاه پیام نور ارومیه

خلاصه مقاله:

آدمی از دیر باز میل به کوچ کردن و از جایی به جایی رفتن داشته و دارد، از این مقوله تحت عنوان توریسم یا گردشگری نام برده شده است. توریسم که واژه ای فرانسوی است، صنعتی است در خدمت توریست ها به عنوان افرادی که برای انجام امور گوناگون برای مدتی از خانه و سرزمین خود دور شده و در جای دیگری می مانند، اطلاق می شود. توریسم دارای اشکال گوناگون و متنوعی است، یکی از انواع مختلف توریسم، توریسم یا گردشگری روستایی است. توریسم روستایی که ریشه در اروپای شرقی دارد می تواند در ممالک جهان سوم و به طور عمده در کشورهایی که دارای جمعیت روستایی بالایی هستند، بسیار مهم و پر اهمیت باشد. توریسم روستایی در این قبیل سرزمین ها اهداف گوناگونی همچون افزایش میزان مشارکت روستائیان در طرح های گوناگون، آموزش و ترویج فرهنگ های متنوع و ... را به طور اعم و افزایش درآمد برای خانوارهای روستایی کم درآمد به طور اخص را در پی دارد. با توجه به پتانسیل ها بالا و جاذبه های فراوان روستاها اگر این صنعت (توریسم) به جایگاه واقعی خود برسد و به چشم منبع درآمدی برای دولت ها و روستائیان به آن نگریسته شود، دیری نمی پاید که شاهد پیشرفت های چشمگیری در کشورهای جهان سوم و در حال توسعه به خصوص در روستاها خواهیم بود. اما متأسفانه در جوامع مزبور که ایران نیز در میان آنها قرار دارد، به این مقوله توجهی نمی شود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توریسم یا گردشگری روستایی، مدیریت، مدیریت روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195683>

