

عنوان مقاله:

بررسی نقش بازاریابی گردشگری در توسعه گردشگری شهری مطالعه موردی: شهر لالجین

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسین حاتمی نژاد - عضو هیات علمی گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تهران

حسین رفیعی مهر - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تهران

جواد زارعی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری گسترهای جهانی یافته است و پدیده‌های برآمده از توسعه همه جانبه نوآوریهای فناوری در دوران نوین شمار می‌رود. آنچه گردشگری را به عاملی در روند توسعه مبدل کرده است، جریانهای سرمایه، فرهنگ و اطلاعات در یک همپوشی با عواملی چون افزایش درآمد، سطح رفاه، اوقات فراغت بیشتر و بهبود ارتباطات است. شهر لالجین یکی از پویاترین شهرهای استان همدان از نظر اقتصادی و گردشگری است که بعنوان مرکز تولیدات و صادرات سفال نه تنها در سطح کشور بلکه در سطح جهان است، این شهر نیاز اساسی به تدوین طرح جامع اقتصادی و گردشگری در ارتباط با کارکرد و جایگاه خاص خود دارد. در این تحقیق بررسی راهکارهای توسعه گردشگری شهر لالجین پرداخته ایم. پژوهش حاضر توصیفی - پیمایشی است، و از طرفی این پژوهش بر حسب اهدافی که دنبال می‌کند از نوع کاربردی است. به منظور برآورد حجم نمونه با توجه به محدود بودن جامعه آماری از جدول کرجسی و مورگان استفاده شده است بدین ترتیب حجم نمونه آماری 961 نفر می‌باشد. روش نمونه‌گیری بکار رفته در این پژوهش روش تصادفی طبقه‌ای است. نتایج نشان می‌دهد تعدیل سیاستگذاری های کلان کشوری در صنعت گردشگری، توسعه ساختارهای زیربنای، توجه بیشتر به جاذبه های گردشگری، فعالیتهای تبلیغاتی، توزیع مناسب جاذبه ها در توسعه گردشگری شهر لالجین موثر است

کلمات کلیدی:

بازاریابی گردشگری، شهر لالجین، جاذبه های گردشگری، تبلیغات، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195688>

