

عنوان مقاله:

جهانی‌شدن و گردشگری؛ اثرات و روابط

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

ابوالفضل صیامیان گرجی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توسعه گردشگری، پژوهشگر مستقل مطال

نواب صیامیان گرجی - کارشناس ارشد علوم سیاسی و روابط بین الملل، دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از عوامل تسهیل کننده جهانی‌شدن محسوب میشود. گردشگری در الگوهای فضایی سهگانه در فرآیندی از جهانی شدن به سوی شکلدادن به یک دهکده گردشگری در حرکت است و به مانند بازار آزاد مشترکی میماند که تمامی کشورها، درخور تلاش خود از آن بهره میبرند. اصول مشترک در این دهکده گردشگری سیستم های رزرو و رایانه ای شدن جهانی میباشد. رقابت جهانی و داد و ستد گردشگری، اصول اقتصادی و توزیع سودمندی از گردشگری را دیکته میکند. در اینراستا گردشگری برای رسیدن به توازن بین دو بعد اتحاد تفاوتها و تنوعها تلاش میکند. از اینرو گردشگری برگزیده ای از چهره‌های مثبت جهانی‌شدن میباشد؛ که بر ویژگیها و جذابیت‌هایمحل شدن تاکید میکند. در این میان فرآیند جهانی شدن به برداشتن موانع و مرزها برای سفر به کشورها کمک کرده و از یک چشمانداز، در زمینه گردشگری به ایجاد یک بازار مشترک با توزیع عادلانه نیروی انسانی، مادی و رفاهی برای همه مردم جهان منتهی می شود. این مقاله که از نوع توصیفی و با استفاده از استاد کتابخانه ای تدوین شده است به تشریح مفاهیم مربوط به گردشگری، به جهانی‌شدن ابعاد مختلف این پدیده میپردازد و در ادامه با اثرات جهانی شدن بر گردشگری و روابط این دو پدیده بر هم میپردازد.

کلمات کلیدی:

جهانی‌شدن، اقتصاد، گردشگری، دهکده جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195700>

