

عنوان مقاله:

گردشگری راهی برای توانمندسازی زنان

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

خلاصه مقاله:

گردشگری فرصتهای اشتغالزایی بسیاری برای زنان در بخشهای اشتغال رسمی و غیررسمی ایجاد مینماید. گردشگری منافع بسیاری برای زنان دارد به طوری که فرصتهای کارآفرینی بسیاری در صنایعدستی، تولید محصولات غذایی و راهنمایی تور ایجاد می-نماید. بنابراین گردشگری میتواند به عنوان ابزاری برای توانمندسازی زنان به کار رود. در این مقاله، سعی بر آن است اثر گردشگری بر اشتغال زنان (به عنوان نمونه در بخش هتل و رستوران) پرداخته شود. بدین منظور از سه شاخص مشارکت نسبی زنان در بخش هتل و رستوران، متوسط دریافتی زنان در این بخش نسبت به مردان و در نهایت وضعیت اشتغال زنان در موقعیتهای شغلی مدیریتی یا تخصصی، اداری و خدماتی مورد بررسی قرار گیرد. نتایج نشان میدهد برخلاف نقش بسزایی که صنعت گردشگری در اشتغالزایی و ایجاد فرصتهای کارآفرینی برای زنان در جهان ایفا میکند؛ در ایران از این فرصت به نحوه شایسته استفاده نشده است. با توجه به افزایش تعداد زنان سرپرست خانوار طی سالهای گذشته و نرخ بالای بیکاری زنان در مقایسه با مردان در کشور، ایجاد فرصتهای شغلی از طریق گردشگری میتواند به عنوان ابزار مهمی در جهت توانمندسازی زنان ایفا کند. علاوه بر این رتبه ششم ایران از نظر مشارکت زنان در مشاغل مدیریتی یا تخصصی در بخش هتل و رستوران نشان میدهد بخش هتل و رستوران این قابلیت را دارد که زنان دارای تحصیلات بسیاری را در مشاغل مدیریتی یا تخصصی بکار گرفته و به عنوان یک بخش مرتبط گردشگری در جهت توانمندسازی زنان بکار رود.

کلمات کلیدی:

توانمندسازی، گردشگری، اشتغال، زنان، هتل و رستوران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195759>

