

عنوان مقاله:

نقش گردشگری الکترونیک در کاهش اثرات بحران مالی بر تجارت خدمات

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فاطمه تصدیقی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه.

زهرا پورخاقان - کارشناسی ارشد اقتصاد نظری دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی.

خلاصه مقاله:

پس از بحران 8002، متوسط حجم تجارت جهانی کاهش قابل توجهی داشت؛ این کاهش برای کشورهای با اقتصاد باز بیشتر بود. با بررسی و مقایسه آمارهای مربوط به تجارت کالا و تجارت خدمات مشخص شده است که بحران مالی 8002 بر تجارت کالا نسبتاً تأثیر بیشتری داشته است و چنین نتیجه‌ای این سوال را مطرح می‌کند که چه عاملی باعث تأثیر کمتر بحران مالی بر تجارت خدمات شده است؟ چون قسمت اعظم تجارت خدمات مربوط به صنعت گردشگری می‌باشد در این مقاله به طور خاص به بررسی تأثیر بحران مالی بر روی صنعت گردشگری پرداخته شده است؛ همچنین گردشگری الکترونیک، با توجه به خصوصیات ویژه‌ای که در کاهش هزینه‌های مبادله دارد، عامل کاهش اثرات بحران مالی بر تجارت خدمات معرفی شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری بین الملل، گردشگری الکترونیک، بحران مالی، تجارت خدمات، هزینه مبادله

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195779>

