

## عنوان مقاله:

مدیریت دانایی، نسل جدید: ما از این نسل چه انتظاراتی می توانیم داشته باشیم؟

## محل انتشار:

پنجمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

مهدیه زمزم زاده - تحقیقات و توسعه شرکت مجتمع صنایع لاستیک کرمان

## خلاصه مقاله:

در طول دهه های گذشته، بکارگیری مدیریت دانایی (KM) بصورت یک سر فصل مهم مدیریت در سرتاسر جهان در آمده است. فشارها و فرصتهای جهانی سازی به همراه ارتباطات جهانی، این درک را بوجود آورده اند که تاکید زیاد روی سرمایه های فکری و شخصی، یک ضرورت برای بوجود آوردن رفتار رقابتی در اقتصاد عملی است. اما مهارتهای KM به توسعه گسترده و عمده ای نیاز دارد، که هنوز در دوران رشد خود بسر می برد، با این وجود KM برای آن دسته از تشکیلات اقتصادی که آن را بصورت اختیاری و سیستماتیک به کار می گیرند بسیار ارزشمند می باشد. در طول 15 سال گذشته، KM از نسلی به نسل دیگر با پیشرفتهای پیوسته و چشم اندازهای جدید تغییر کرده است. از مطالعات جدید نتیجه می شود که یک مدیریت علمی نسل جدید (NGKM) با اهداف، روشها و نتایج جدید در حال ظهور است. تشکیلات اقتصادی که NGKM را اجرا می کنند، مفاهیم وسیعتری را تعقیب کرده و از نظر ادراک و بهره گیری از ساز و کارهای اساسی، مانند اقتصادی، اجتماعی، روان شناختی، سازمانی یا تکنیکی با رهیافتهای اولیه KM تفاوت دارند.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/19578>

