

عنوان مقاله:
گردشگری روستایی

محل انتشار:
اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:
مرضیه کیانی صبا - دانشجوی مدیریت جهانگردی موسسه آموزش عالی گنجنامه

خلاصه مقاله:

بسیاری از برنامه ریزان و سیاست گذاران توسعه، صنعت گردشگری را یکی از ارکان اصلی توسعه ذکر می کنند که گردشگری روستایی نیز جزئی از این صنعت محسوب می شود. گردشگری روستایی فعالیتی است که می تواند در پیشرفت و توسعه روستاها اثر فراوان داشته باشد. گردشگری روستایی در دنیای امروز یکی از بخشهای مهم فعالیتهای اقتصادی محسوب می گردد. این فعالیت مهم اقتصادی از دیدگاههای مختلفی مورد توجه قرار گرفته است. بعضی آن را به عنوان بخشی از بازار گردشگری می شناسند و عده ای نیز آن را سیاستی برای توسعه روستایی قلمداد می کنند. در دهه پایانی قرن بیستم بسیاری از برنامه ریزان اجتماعی اقتصادی در کشورهای اروپایی گردشگری را روشی مطمئن با چشم اندازی بسیار روشن برای توسعه روستاها بویژه محرومترین آنها معرفی کرده اند. مطالعات انجام شده در کشورهای فرانسه، اتریش، سوئیس، انگلستان، ایرلند، تایلند و ژاپن نشان می دهد که گردشگری روستایی سرعت در اقتصاد روستایی رشد کرده و مکمل فعالیتهای کشاورزی شده است. ماهیت صنعت گردشگری ایجاد اشتغال و درآمد، متنوع سازی اقتصاد، مشارکت اجتماعی استفاده از منابع محلی است. از آنجا که بخش اعظم مشکلات عقب ماندگی و توسعه نیافتگی روستایی نیز به فقدان این صنعت برمی گردد، گردشگری روستایی با حل مسائل و مشکلات فوق می تواند به توسعه روستایی کمک نماید.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، گردشگری پایدار، توسعه روستایی، صنعت گردشگری، اقتصاد روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195793>

