

## عنوان مقاله:

ریشه یابی و اثرگذاری نگرشها و نظریات مدیریت و برنامه ریزی شهری با مقایسه و ارزیابی میزان همخوانی تحولات بنیادین عصر ارتباطات

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

سپهلا محمدی - رییس اداره ارتباطات و فرهنگی شهرداری منطقه ۹ شیراز

حسین رضازاده - رییس ناحیه سه شهرداری شیراز

## خلاصه مقاله:

امروزه، گسترش فناوریهای نوین ارتباطات مجازی در جوامع، امری کاملاً اجتناب ناپذیر است. در این میان، کشور ما نیز از این امر مستثنی نبوده و علاوه بر ارتقای روزافزون سطح کمی و کیفی زیرساختهای ارتباطی، تهیه و اجرای پروژه هایی همچون افزایش پهنای باند شبکه مخابراتی، توسعه شبکه فیبر نوری کشور، افزایش ضریب نفوذ داده و ... (که در چشم انداز توسعه و اسناد فرادست برنامه ریزی کشور نیز مورد تاکید قرار گرفته است)، پیشرفت چشمگیر در ارتباطات الکترونیک را بیانگر است. استمرار چنین روندی میتواند به معنای تقویت هرچه بیشتر پیوندهای بین شهری و در نتیجه، تسلط تدریجی فضای جریانها بر جغرافیای کشور باشد. در این شرایط، امکان بروز دو تحول بنیادین در شهرسازی کشور وجود خواهد داشت؛ نخست آنکه پیوستگی کارکردی حوزه های شهری در ایران که پیش از این، در مقیاس منطقه ای با نامهایی چون «مجموعه شهری» در نظام برنامه ریزی کشور مطرح شده بود، در آینده، میتواند همانند نمونه ژاپن، در سطح ملی و بصورت یکپارچگی عملکردی برخی از مناطق کلانشهری کشور رخ دهد. این یکپارچگی از طرفی بدلیل مرکزیت و تسلط بالای تهران بر شبکه شهری کشور و قویتر بودن پیوندهای میان کلانشهرها با تهران، نسبت به روابطشان با یکدیگر و از طرف دیگر، نقش مکمل جریانهای فضایی، در درجه نخست میان تهران و کلانشهرهای نزدیکتر به آن رخ خواهد داد. امری که پیشتر در مورد حوزه شهری تهران و کرج رخ داده بود. گسترش چنین پدیده های نوین فضایی، به معنای کماهمیت شدن تدریجی مرزهای قراردادی و در نتیجه، ناکارآمدی نظامهای مدیریتی و برنامه ریزی مبتنی بر آن بوده و بخوبی، لزوم گذار به الگوی حکمروایی یکپارچه منطقه ای را مطرح خواهد نمود.

## کلمات کلیدی:

عصر ارتباطات، فناوری ارتباطات، تحولات نوین، مدیریت و برنامه ریزی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1958864>

