

عنوان مقاله:

مطالعه ی قابلیت ها و تنگناهای توریسم و گردشگری سردشت با استفاده از مدل SWOT (نمونه موردی شهر سردشت)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

جواد شریف نژاد - استادیار، گروه معماری، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

عبدالکریم مصطفائی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه معماری، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

سیدلقمان شیخ جلیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه معماری، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از راه های نجات شهر ها از عدم وجود شغل و بیکاری و مشکلات اجتماعی و اقتصادی و جلوگیری از جوان گریزی به خارج از کشور به منزله درآمد، ایجاد و توسعه ی گردشگری و جذب توریسم برای مناطق محروم از جمله شهرستان سردشت با وجود طبیعت بکر و مکان های که میتوانند باعث جذب گردشگر شوند را میتوان فرصتی برای احیای اقتصاد این شهرستان در نظر گرفت. با توجه به پتانسیل بالقوه ی، جنگل های سرسبز و کوه های شهرستان باعث جذب طبیعت دوستان و کوه نوردان نیز می شود. گردشگری در جهان حال از اهمیت ویژه ای برخوردار است و بعد از صنایع نفت و صنعت خودرو در جایگاه سوم جهان در ایجاد شغل را دارد که دارای ابعاد مختلف، فرهنگی-اقتصادی و اجتماعی و زیست محیطی می باشد. اهمیت گردشگری در جهان، در فعالیت های علمی و پژوهشی، سیاست گذاری و برنامه ریزی های اقتصادی و اجتماعی را به خود اختصاص داده و همچنان نیز در دست بررسی مسئولان کشور های مختلف در جهت افزایش اشتغال و درآمد در این بخش هستند. دو نقاط دیگر فرصت ها و تهدید ها که عوامل بیرونی هستند و مربوط به آینده می باشند که این عوامل، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، و محیطی هستند. در این پژوهش با شناخت قابلیت ها و تنگناهای آن، در راستای توسعه و جذب توریسم در شهرستان سردشت را بررسی خواهیم کرد. که با استفاده از مدل SWOT و نقاط بدست آمده به این نتیجه می رسیم که شهرستان سردشت با وجود پتانسیل های مناسب جذب گردشگر در صورت مدیریت آن و تخصیص بودجه به مکان های گردشگری در جهت ایجاد اشتغال و بهبود شرایط اقتصادی شهر گزینه ی مناسبی خواهد بود.

کلمات کلیدی:

گردشگری سردشت، توریسم، مدل SWOT، شهر سردشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1959066>

