

## عنوان مقاله:

معماری چند فرهنگی درمنظر شهری نمونه موردی شهر ارومیه

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

جواد شریف نژاد - استادیار گروه معماری ، واحد ارومیه ، دانشگاه آزاد اسلامی ، ارومیه ، ایران

رمضان نبی زاده بربران - دانشجو کارشناسی ارشد ، گروه معماری ، واحد ارومیه ، دانشگاه آزاد اسلامی ، ارومیه ، ایران

پریناز صبوری اصل - دانشجو کارشناسی ارشد ، گروه معماری ، واحد ارومیه ، دانشگاه آزاد اسلامی ، ارومیه ، ایران

## خلاصه مقاله:

هدفی که طراح معمار در طراحی فضاهای عمومی به دنبال دارد کسب بیشترین ضریب حجم تعاملات اجتماعی درفضاست شاخص ها "الگوها و روندهای گوناگونی مورد ارزیابی متخصصین این امر قرار می گیرد تا بدین واسطه فضایی ایجاد گردد که افراد مایل باشند در آن زمانی را سپری کنند زمانی را برای رفت و آمد بگذرانند و زمانی را برای برخورد اجتماعی صرف کنند عواملی گوناگونی همچون نوع نورگیری زیبایی هندسه کف و نوع آب و هوا تاثیر مستقیم یا غیر مستقیم بر نحوه موفقیت این موضوع دارند اما گاه طراحان در برخی نمونه ها با موضوعی با عنوان فرهنگ خاص و یا نوع آداب خاص زندگی افراد منطقه روبرو هستند که تاثیر گذار اصلی بر نوع استفاده یا عدم استفاده از فضاهای عمومی تعاملات اجتماعی است بررسی نوع الگو گرفتن از نوع هندسی حیات های قدیمی چند خانواری از جمله نتایج مهمی است که ارتباط مستقیم با افزایش تعامات اجتماعی در این فضا ها دارد میتوان از طریق این موضوع برای طراحان مشخص نمود که اولین گزینه برای تحلیل و بررسی در چنین فضاهای خاص عمومی در مناطق خاص از لحاظ متغیرهای مربوط به خود توجه به پیشینه فرهنگ زندگی برای بدست آمدن تعاملات اجتماعی سالم است از آنجایی که شهر و پترین تفکرات جامعه به دنیای بیرون و شکل گیری حیات مدنی است حس مکان از استفاده از فضاها در یک منطقه تعلق به هر مکان و از مفاهیم کلیدی در جغرافیای انسانی و به ویژه جغرافیای فرهنگی محسوب میشود، ارتباط انسان امروز با زندگی گذشته اوست که در شهر ظهور می یابد یکی از ابزارهای حفظ آن حافظه ی جمعی گذشته است هدف از تحقیق شناسایی هویت منظر شهری ارومیه و ارزیابی شاخص هاست از طرفی توجه به توسعه پایدارد شهرها از نگرش های جدیدی است که در مدیریت شهرها مطرح گشته است و در زمینه های مختلف به کار می رود بافت های تاریخی شهرهای مختلف آمیخته به فرهنگ ایرانی \_اسلامی نکته ای که خود را بصورت مشترک بروز می دهد ویژگی بطنی و کالبدی قدیمی آنهاست که با گذشت سال ها در برخی موارد قرن ها از احداث این معابر و مکان ها هنوز هم جذابیت خاص خود را به رخ می کشد از عوامل موثر در ضعف حس مکان در محور امام عبارت است از: یک نواختی محیط و استاندارد شدن بافت ، کاهش هویت بومی ، ضعف در ارتباطات غنی انسانی ، فقدان حس زندگی جمعی ، نوساز بودن محدوده و انس داشتن با محیط .

## کلمات کلیدی:

ارومیه "تعاملات اجتماعی"، "حس مکان، فرهنگ "مشارکت اجتماعی" معماری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1959091>

