

عنوان مقاله:

ارزیابی رقابت پذیری منطقه ای در برنامه ریزی توسعه گردشگری شهر شیراز

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فاطمه زارعیان جهرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، موسسه غیرانتفاعی اندیشه، واحد جهرم

سیاوش قزلی - مدرس دانشگاه، گروه معماری، موسسه غیرانتفاعی اندیشه، واحد جهرم

خلاصه مقاله:

در حال حاضر با توجه به گستردگی مدیریت شهری در کلانشهرهای کشورها، بهره‌گیری از جاذبه‌ها و خدمات توریستی، نقش موثری در معرفی شهرها، به عنوان یک جاذبه گردشگری جهانی دارد و تاثیر فراوانی در اقتصاد این شهرها و در نهایت توسعه گردشگری شهری دارد. هدف مقاله پیش رو، ارزیابی رقابت پذیری منطقه ای در برنامه ریزی توسعه گردشگری شهر شیراز می باشد. ماهیت تحقیق از نوع کاربردی و از نظر روش توصیفی - تحلیلی است که اطلاعات و داده‌ها به روشهای اسنادی و پیمایشی جمع آوری گردید. استراتژی های مهم رسیدن به اهداف و قابلیت های گردشگری شیراز وارد نرم افزار Meta-SWOT گردید. سپس، اطلاعات میدانی از طریق پرسشنامه با تعداد ۲۵ نفر از متخصصین امر گردشگری به روش هدفمند جمع آوری گردید و نقشه رقابتی گردشگری شهر شیراز در زمینه ابعاد تعیین شده با رقبا ترسیم گردید. در نهایت، نقشه تناسب راهبردی گردشگری شهر شیراز ترسیم گردید. نتایج حاکی از آن است که شهر شیراز از نظر پتانسل های محیطی و عوامل اقتصادی در وضعیت بالاتری نسبت به سایر شهرها قرار دارد، اما پتانسل های محیطی در شهر اهواز نیز همانند شهر شیراز بالا و شهرهای اصفهان، یزد و کرمان نیز از شرایط ایده‌آلی از لحاظ عوامل اقتصادی می باشند. در بین عوامل موثر جهت موفقیت و توسعه گردشگری شهر شیراز، راههای ارتباطی، نقاط باستانی و تاریخی، سرمایه گذاری بخش خصوصی از بالاترین تناسب راهبردی برخوردار است. از این رو، باید به این عوامل توجه ویژه‌ای کرد، اما سرمایه گذاری بخش خصوصی و همچنین زیرساخت های گردشگری باید در اولویت اقدامات اجرایی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری، گردشگری، توسعه گردشگری، شهر شیراز.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1959233>

