

عنوان مقاله:

سنجش کاربری های فرهنگی منطقه ۱ شیراز با تاکید بر گسترش ابعاد پایداری گردشگری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زهرا نجمی فشمی - کارشناسی مهندسی تکنولوژی معماری

علی اکبر شیعتی - کارشناسی ارشد عمران، مدیریت ساخت

خلاصه مقاله:

انتخاب مقصد گردشگری همیشه یکی از مسائل مهم مدیریت گردشگری بوده است. هر مقصد گردشگری، محصولات و خدمات مختلفی برای جذب گردشگران به آنان عرضه می کند و هر گردشگر فرصت انتخاب از میان یک مجموعه مقاصد مختلف را دارد. بنابراین دلایل و ترجیحات سفر و انتخاب مقاصد مختلف گردشگری، باید به عنوان متغیرهای تاثیرگذار بر فرآیند انگیزه های گردشگران در انتخاب مقاصد مختلف مورد سنجش قرار گیرد. نظر به این که به کارگیری فرهنگ در جامعه و برای جامعه صورت می گیرد، بنابراین می توان گفت که فرهنگ به عنوان یک اصل سازمان دهنده ارزش های مادی و اجتماعی در هر جامعه ای دخالت دارد ارزش هایی که در یک رشته از الگوها، تصورات در کارها، نقش ها، طرز تفکرات و روابط اجتماعی فرد منعکس است. از این رو این تحقیق با هدف سنجش کاربری های فرهنگی منطقه ۱ شیراز با تاکید بر گسترش ابعاد پایداری گردشگری را بررسی کرده است. روش بکار رفته بصورت توصیفی - تحلیلی بوده است. بررسی مطالعاتی منطقه یک نشان گر وجود مکان های فرهنگی زیادی در سطح محدوده بوده که با توجه به سایر جاذبه های تاریخی و طبیعی میتواند جاذب گردشگری به سطح محدوده باشد.

کلمات کلیدی:

شهر، گردشگری، گردشگری پایدار، منطقه ۱ شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1959292>

