

## عنوان مقاله:

تبیین راهکارهای طراحی معماری داخلی مسکونی در راستای همسازی با بیماری های پاندمیک (با تاکید بر دوره پسا کرونا، نمونه موردی: شهر تهران)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

الهام پرویزی - عضو هیات علمی گروه معماری دانشگاه خوارزمی

زهرا السادات اردستانی - عضو هیات علمی گروه شهرسازی دانشگاه خوارزمی

احمد رضا کشتکار قلاتی - عضو هیات علمی گروه معماری دانشگاه خوارزمی

## خلاصه مقاله:

انتظار از فضای مسکن به عنوان اصلی ترین مامن انسان همواره و در طول زمان تحت تاثیر تغییرات سبک و شیوه زندگی متحول شده است. نقطه عطف این امر نیز وقوع حوادث مهمی است، که در مقیاسهای جهانی و ملی و با شیوع بیماری و جنگ و سایر موارد همراه بوده، چنانچه تغییر بزرگ معماری مسکن در دوره مدرن حاصل تحولات مهم اجتماعی همچون شیوع بیماریها و جنگهای جهانی بود. با مشاهده تغییرات سبک زندگی پس از شیوع کرونا و ویروس، در مقیاس جهانی که لایه های عمیقی از زندگی انسانها را تحت تاثیر قرار داده است و پناه بردن به مسکن در دوره های طولانی قرنطینه، این تحقیق در پی تبیین راهکارهایی جهت معماری مسکن به عنوان پناهگاه اصلی انسان که می تواند مایه آرامش و آسایش روزگار تغییر و تحولات عظیم باشد برآمد. روش تحقیق شیوه ای استقرایی و تحلیلی دارد، که با بررسی، شناسایی و اولویت بندی تغییرات سبک زندگی بر اثر شیوع کرونا با ابزار پرسشنامه در تهران، و نیز نیازهای تغییرات بهداشتی مسکن از طریق مصاحبه با کادر درمان، متغیرهای لازم جهت طراحی مسکن استخراج و سپس از طریق مصاحبه با اساتید و حرفه مندان راهکارهای پیشنهادی این امر استخراج گردید. نتایج پس از تحلیل به لزوم به کارگیری و ارائه راهکارهایی در قالب چهار عامل مهم انعطاف پذیری، هوشمندسازی، ارتباط با طبیعت، و خودکفایی حداکثری انرژی در مسکن جهت برآوردن نیازهای همسازی با دوره های بیماری و همه گیری می پردازد. این عوامل محیط مسکن را برای استقرار طولانی در شرایط غیر از بیماری نیز دلپذیرتر و مناسبتر می سازد.

## کلمات کلیدی:

معماری مسکن، کوید ۱۹، بیماریهای پاندمیک، کوید ۱۹، ساختمانهای مسکونی، معماری پسا کرونا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1959410>

